

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
Ayuntamiento de Redován

INTRODUCCIÓN

Este manual recoge la revisión y actualización de la imagen visual corporativa del Ayuntamiento dirigido a normalizar los usos gráficos y a definir con claridad los elementos de comunicación de la entidad.

Se ha buscado definir una identidad visual clara, fácilmente identifiable por los ciudadanos, moderna y flexible con capacidad para dar respuesta a las necesidades de comunicación actuales y futuras.

Manteniendo elementos esenciales de la imagen institucional anterior, la revisión ha dado lugar a una identidad visual caracterizada por su sencillez y claridad, muy polivalente, con el uso de diversos elementos identificadores, que trasciende a la institución municipal para representar al propio municipio.

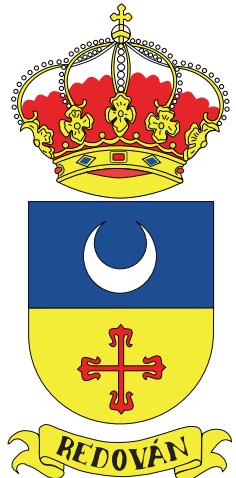
Se han desarrollado algunas aplicaciones básicas de como se debe interpretar el manual, unas totalmente desarrolladas y otras desarrolladas a nivel más genérico. Las adaptaciones y aplicaciones que puedan desarrollarse en el futuro deberán necesariamente respetar y ajustarse a los criterios y normas recogidas en este manual.

Las nuevas aplicaciones y desarrollos se incorporarán a este manual, siendo responsable de su supervisión y aceptación el área de modernización del Ayuntamiento de Redován.

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

1.1 MARCA INSTITUCIONAL



AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN

DESCRIPCIÓN

El escudo de Redován refleja sobre fondo amarillo la Cruz de Caravaca. Encima y sobre fondo azul la Luna Menguante y como timbre la Corona Real.

NORMAS GENERALES DE USO

La aplicación del Escudo de Redován en papelería y otros medios impresos de comunicación, está sujeta preferentemente a su uso por Alcaldía y Protocolo.

De forma excepcional podrá utilizarse como Identificador en otros medios impresos: publicidad, cartelería., merchandising...

1• ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

1•2 MARCA FUNCIONAL



DESCRIPCIÓN

La Marca Funcional es aquella que se utiliza como elemento básico en la constitución del símbolo creado a partir del escudo oficial y el logotipo “Redován Ayuntamiento”, definido por la tipografía Myriad Pro.

NORMAS GENERALES DE USO

Puede presentarse en distintos formatos según la disposición de sus elementos.

Será la marca preferente a utilizar en cualquiera de sus formatos, tanto en papelería corporativa, documentos oficiales, señalética, rotulación, cartelería, etc.

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

1.3 MARCA PROMOCIONAL CULTURA



DESCRIPCIÓN

GRIFO DE REDOVÁN procedente de un yacimiento ibérico hayado en Redován en la última decada del Siglo XIX.

La obra representa un “grifo” o animal fantástico, con ojos saltones, fauces abiertas en forma de pico, grandes cejas unidas, simulando una palmeta protohelénica, chipriota o fenicia, y en la cerviz, cresta denticulada, flanqueada por sendos cuernos caprinos. Mediados del Siglo V Antes de Cristo.

Depositada inicialmente en el Museo del Louvre de París, esta pieza, junto con una cabeza humana retornó a España en 1941, pasando al Museo Arqueológico Nacional.

NORMAS GENERALES DE USO

Esta Marca se usará principalmente como identificador del área de cultura y con una función promocional.

1• ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

1•4 MARCA PROMOCIONAL MUNICIPIO



DESCRIPCIÓN

Todo pueblo tiene una historia, un entorno, una tradición, una cultura que lo identifica y lo sostiene. La imagen representa los edificios y espacios mas emblemáticos de nuestro municipio.

- **El Antiguo Ayuntamiento.** Finales del S XIX.
- **El Palacio.** 1726. Antigua Residencia de la Orden de Predicadores y actual sede del Ayuntamiento de Redován.
- **La Iglesia de “San Miguel Arcángel”.** Año 1396.
- **Espacios Naturales.** La sierra, la Huerta,...

NORMAS GENERALES DE USO

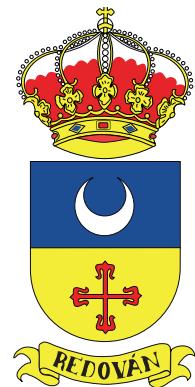
Será la marca preferente a utilizar para la promoción del municipio.

2. MARCA INSTITUCIONAL

2• MARCA INSTITUCIONAL

2•1 ELEMENTOS BÁSICOS

El símbolo



El logotipo

AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN
ALCALDÍA

REGULAR:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E

A B C D E

Tipografía

La Familia Tipográfica utilizada es la Trajan Pro.

Trajan Pro Bold 31 puntos para Ayuntamiento de Redován y Trajan Pro Regular a 31 puntos para Alcaldía.

Ambas con espaciado a 110 puntos.

2• MARCA INSTITUCIONAL

2•2 DESARROLLO

El símbolo como identificador del Ayuntamiento



AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN



AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN
ALCALDÍA

Desarrollo Vertical-Protocolo en una sola línea

Desarrollo Vertical-Alcaldía



AYUNTAMIENTO
DE REDOVÁN

Desarrollo Vertical-Protocolo en dos líneas



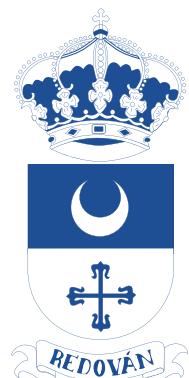
AYUNTAMIENTO
DE REDOVÁN

Desarrollo Horizontal-Bandera

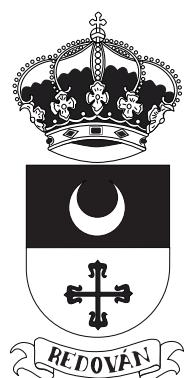
La Marca Institucional tendrá un desarrollo en horizontal y en vertical dependiendo de la necesidad de uso de la misma. El uso preferente será en color.

2• MARCA INSTITUCIONAL

2•3 VERSIÓNES MONOCROMÁTICAS



color azul corporativo
sobre fondo blanco.



color negro sobre
fondo blanco.



PANTONE 280 C
web 034588
RGB 3 69 136

96% Cyan
79% Magenta
11% Yellow
2% Key



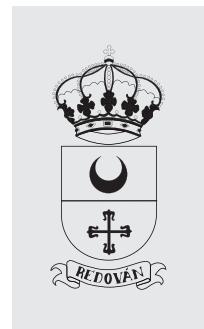
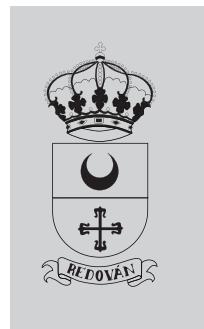
PANTONE (NEGRO)
web 1A171B
RGB 0 0 0

0% Cyan
0% Magenta
0% Yellow
100% Key



2• MARCA INSTITUCIONAL

2•4 VERSIONES EN NEGATIVO



GRISES HASTA EL 50%



En esta página mostramos algunos ejemplos para valorar la legibilidad de la marca en blanco o en negro.. El uso en negro será aplicable a partir de fondos cuyo porcentaje de negro sea igual o inferior al 50%.

2• MARCA INSTITUCIONAL

2•5 APPLICACIONES SOBRE FONDOS DE COLOR



2• MARCA INSTITUCIONAL

2•6 TAMAÑOS



AYUNTAMIENTO
DE REDOVÁN

20mm



AYUNTAMIENTO
DE REDOVÁN

13mm



AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN

20mm



5mm

Tamaños mínimos con leyenda

Tamaños mínimos sin leyenda

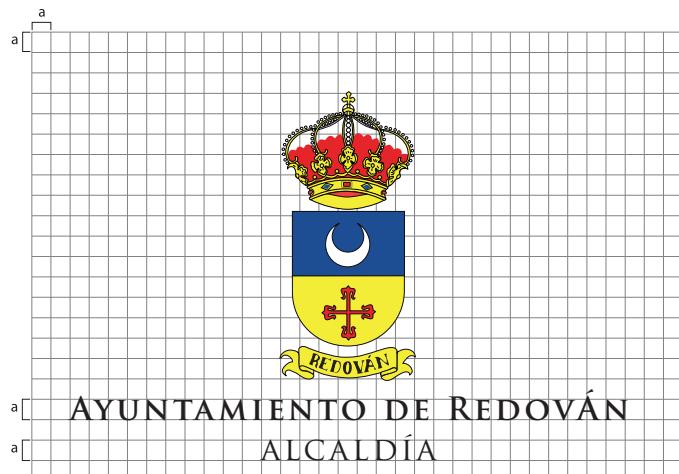
2• MARCA INSTITUCIONAL

2•7 PLANIMETRÍA

Planimetría Horizontal



Planimetría Vertical



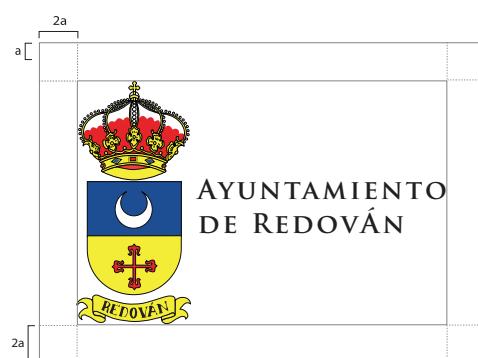
2• MARCA INSTITUCIONAL

2•8 ZONAS DE PROTECCIÓN

Vertical



Horizontal

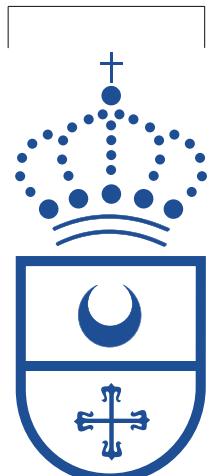


3. LA MARCA FUNCIONAL

3• MARCA FUNCIONAL

3•1 ELEMENTOS BÁSICOS

El símbolo



El logotipo

Redován
AYUNTAMIENTO

Elementos básicos

Tipografía

La Familia Tipográfica utilizada es la Myriad Pro.

Myriad Pro Regular a 51 puntos para Redován

Myriad Pro Regular 17 puntos para Ayuntamiento.



PANTONE 280 C
web 034588
RGB 3 69 136

96% Cyan
79% Magenta
11% Yellow
2% Key

3• MARCA FUNCIONAL

3.2 DESARROLLO

Usos preferentes



El símbolo como Identificador
del Ayuntamiento



Desarrollo Vertical



Desarrollo Horizontal



La Marca Funcional tendrá un desarrollo tanto en vertical como en horizontal. Excepcionalmente podrá utilizarse como marca municipio suprimiendo AYUNTAMIENTO.

3• MARCA FUNCIONAL

3•3 DESARROLLO ÁREAS/ORGANISMOS



3• MARCA FUNCIONAL

3•4 VERSIÓNES MONOCROMÁTICAS

color

96-79-11-2



color

0-0-0-100



color

0-0-0-80



color azul corporativo

sobre fondo blanco.

color negro sobre

fondo blanco.

color gris 80%

sobre fondo blanco.



3• MARCA FUNCIONAL

3•5 VERSIÓN EN NEGATIVO



GRISES HASTA EL 50%



En esta página mostramos algunos ejemplos para valorar la legibilidad de la marca en blanco o en negro.. El uso en negro será aplicable a partir de fondos cuyo porcentaje de negro sea igual o inferior al 50%.

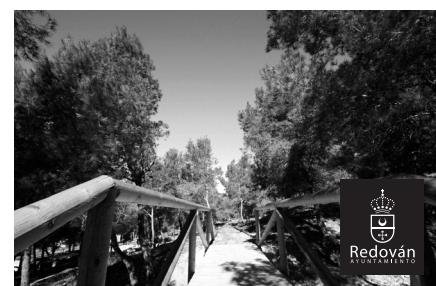
3• MARCA FUNCIONAL

3•6 APLICACIONES SOBRE FONDO DE COLOR



3• MARCA FUNCIONAL

3.7 APLICACIONES SOBRE IMÁGENES



3• MARCA FUNCIONAL

3•8 TAMAÑOS



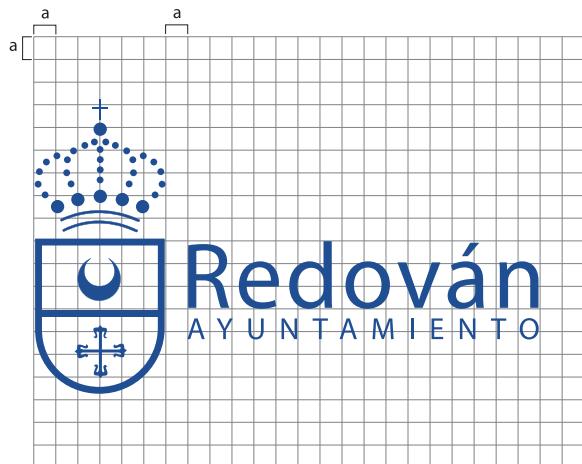
Tamaño mínimo de la marca con leyenda

Tamaño mínimo de la marca

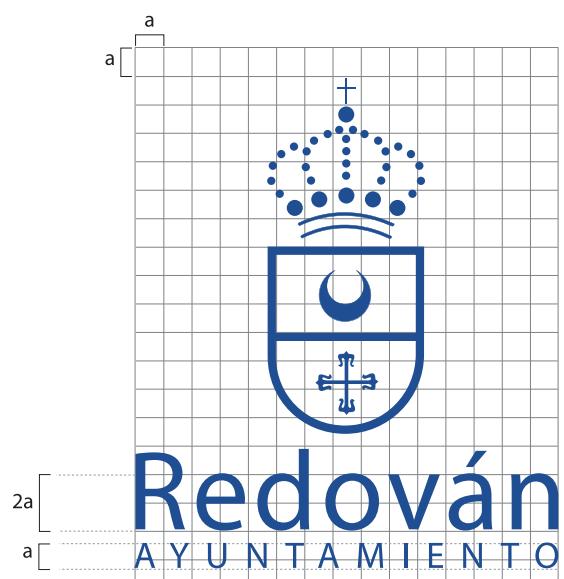
3• MARCA FUNCIONAL

3•9 PLANIMETRÍA

Vertical



Horizontal



3• MARCA FUNCIONAL

3•10 ZONAS DE PROTECCIÓN

Vertical



Horizontal



4. PROMOCIÓN CULTURA

4• PROMOCIÓN CULTURA

4.1 ELEMENTOS BÁSICOS



Tipografía Myriad Pro.

Myriad Pro Regular a 31,82 puntos

Myriad Pro Regular 19,5 puntos, espaciado de 607 puntos.



PANTONE 280 C
web 034588
RGB 3 69 136

96% Cyan
79% Magenta
11% Yellow
2% Key

4• PROMOCIÓN CULTURA

4•2 VERSIÓNES CROMÁTICAS



GRISES HASTA EL 50%



4• PROMOCIÓN CULTURA

4•3 TAMAÑOS



Tamaño mínimo de la marca con leyenda

Tamaño mínimo de la marca

4• PROMOCIÓN CULTURA

4•4 PLANIMETRÍA/ÁREAS DE SEGURIDAD



5. PROMOCIÓN MUNICIPIO

5• PROMOCIÓN MUNICIPIO

5•1 ELEMENTOS BÁSICOS



El símbolo

El logotipo

Regular:
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS TU-
VWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

abcde

abcde

Tipografía

La Familia Tipográfica utilizada es la QumpellkaNo12, para Redován se ha utilizado a 130 puntos y para Balcón de la Vega QumpellkaNo12 a 57,6 puntos.

Elementos básicos

PANTONE 181 C Web 9F3B29 RGB 159 59 41	26% Cyan 84% Magenta 87% Yellow 22% Key
--	--

PANTONE 616 C Web F2E4B6 RGB 242 228 182	7% Cyan 9% Magenta 35% Yellow 0% Key
--	---

PANTONE 4635 C Web A16710 RGB 154 95 25	33% Cyan 61% Magenta 100% Yellow 21% Key
---	---

PANTONE5615 Web 4D654D RGB 77 101 77	42% Cyan 0% Magenta 47% Yellow 66% Key
--	---

PANTONE 5565 C Web 97BE91 RGB 151 190 145	42% Cyan 0% Magenta 47% Yellow 12% Key
---	---

PANTONE 579 C Web D2E4B7 RGB 210 228 183	23% Cyan 0% Magenta 36% Yellow 0% Key
--	--

PANTONE 545 C Web D2ECF9 RGB 210 236 249	21% Cyan 0% Magenta 0% Yellow 0% Key
--	---

PANTONE 1795 C Web DC261B RGB 252 234 33	4% Cyan 94% Magenta 99% Yellow 1% Key
--	--

PANTONE 3955 C Web FCE700 RGB 252 231 0	4% Cyan 0% Magenta 99% Yellow 1% Key
---	---

5• PROMOCIÓN MUNICIPIO

5•2 VERSIÓNES CROMÁTICAS



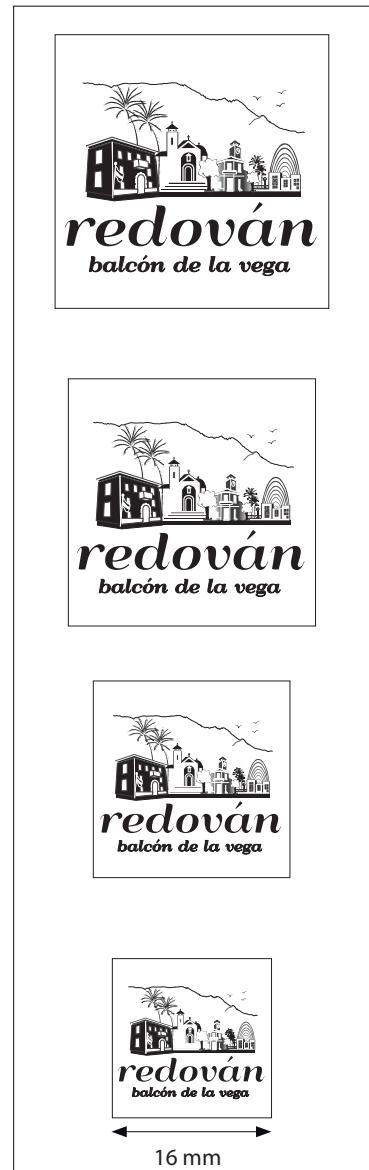
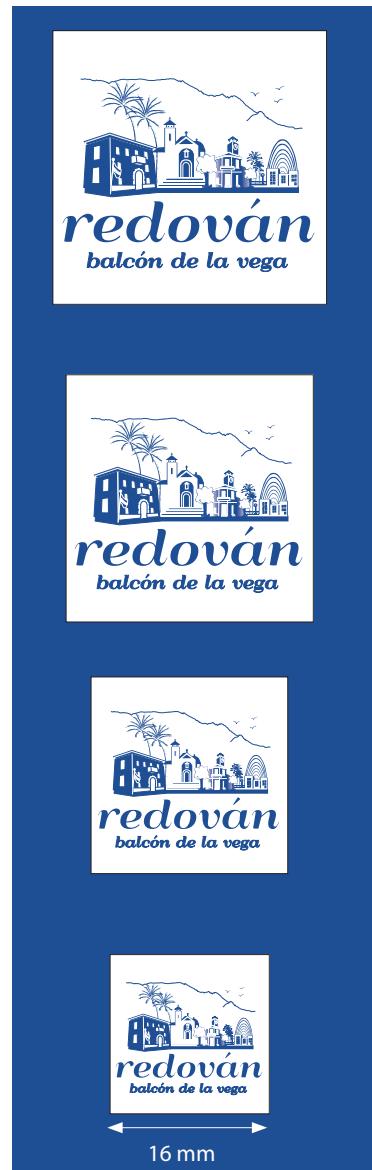
5• PROMOCIÓN MUNICIPIO

5•3 PLANIMETRÍA/ÁREA DE PROTECCIÓN



5• PROMOCIÓN MUNICIPIO

5•4 TAMAÑOS



6. CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

6• CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

6.1 CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Alineación Vertical



Alineación Horizontal



7. COLORES CORPORATIVOS

7• COLORES CORPORATIVOS

7•1 COLORES



PANTONE 280 C



96% CYAN 79% MAGENTA 11% YELOW 2% KEY



WEB 034588



3% RED 69% GREEN 136% BLUE



PANTONE BLACK 6C



0% RED 0% GREEN 0% BLUE



WEB 1A171B



0% CYAN 0% MAGENTA 0% YELOW 100% KEY



PANTONE 446 C



88% RED 88% GREEN 90% BLUE



WEB 58585A



0% CYAN 0% MAGENTA 0% YELOW 80% KEY

8. TIPOGRAFÍA

8• TIPOGRAFÍA

8•1 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Regular:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

abcde

abcde

R e g u l a r :

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U -
V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e

a b c d e

La Tipografía Corporativa es la Myriad Pro, utilizada en el Logotipo en la Marca Funcional así como en la Marca Promocional del Municipio para el Área de Cultura.

Myriad Pro

La Tipografía Corporativa es la Myriad Pro, utilizada en el Logotipo en la Marca Funcional así como en la Marca Promocional del Municipio para el Área de Cultura.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

abcde

abcde

Las tipografías complementarias en aquellos casos en los que no se pueda utilizar la Myriad Pro es la Arial y/o la Times, en sus diferentes versiones.

El uso de estas tipografías será más habitual para la edición de textos, cartas, informes, etc. realizados con programas de edición como el word o similares.

T i m e s

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U -
V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e

a b c d e

9. CONSIDERACIONES DE USOI

9. CONSIDERACIONES DE USO

9.1 INTERPRETACIÓN DE ÉSTE MANUAL

Recomendaciones de cómo se debe usar e interpretar éste manual:

- No deforme ni distorsione las marcas ni sus elementos.
- Use los colores determinados en cada una de las marcas y como corporativos.
- Respete las zonas de protección, sin invadir los espacios delimitados por las mismas.
- No use las marcas para otra finalidad que no haya sido descrita en éste manual. No deben interpretarlas.
- Debido a la complejidad de las situaciones en las que se deben aplicar las marcas, se deben evitar aquellas que dificulten su lectura, por lo que se debe de seguir las directrices de legibilidad indicadas para cada una de las marcas.

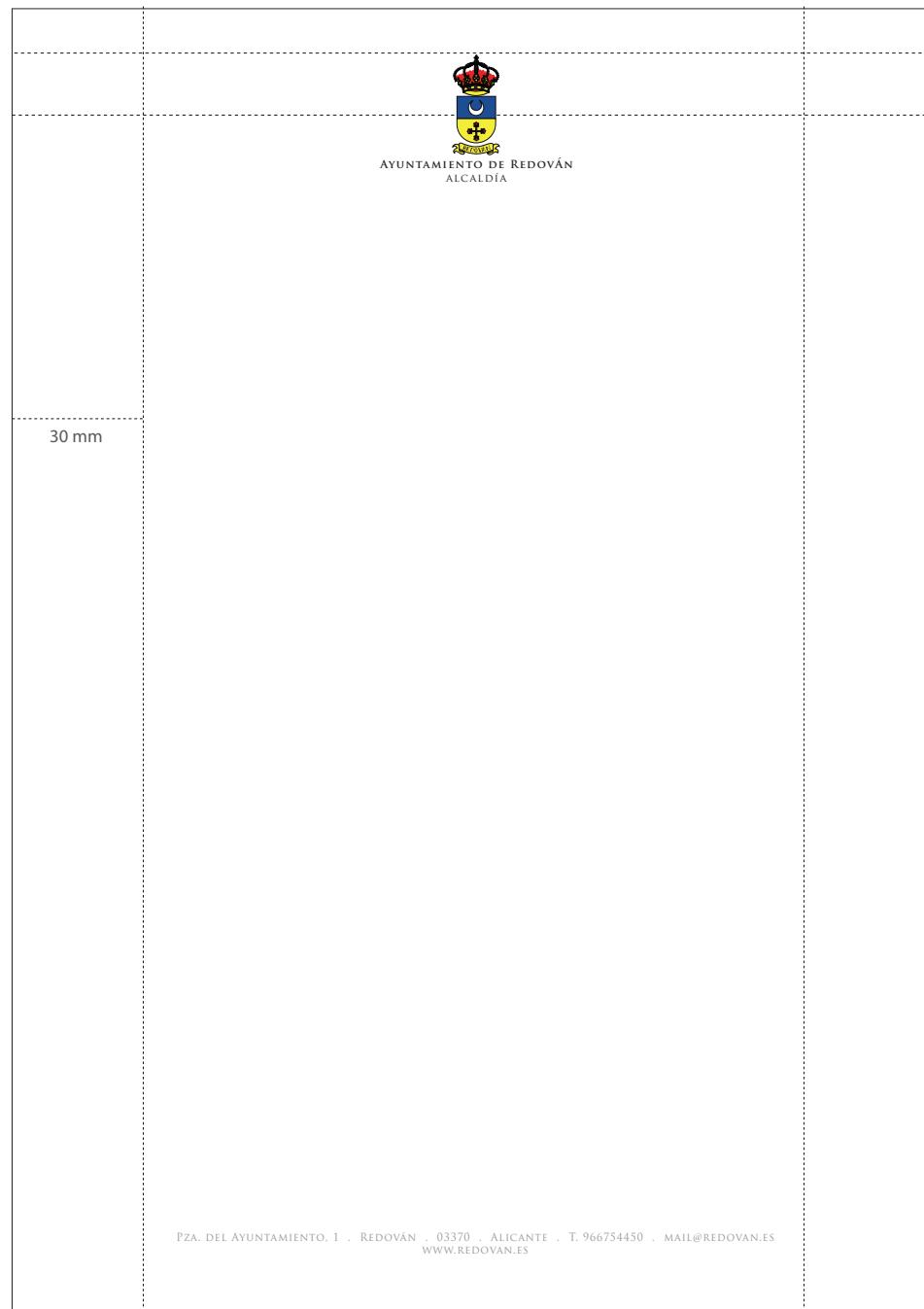
10. IMPRESOS PROTOCOLO Y ALCALDÍA

10• IMPRESOS ALCALDÍA

10•1 PAPEL DE CARTA

Formato A4 (210x297 mm)

Escala al 50%

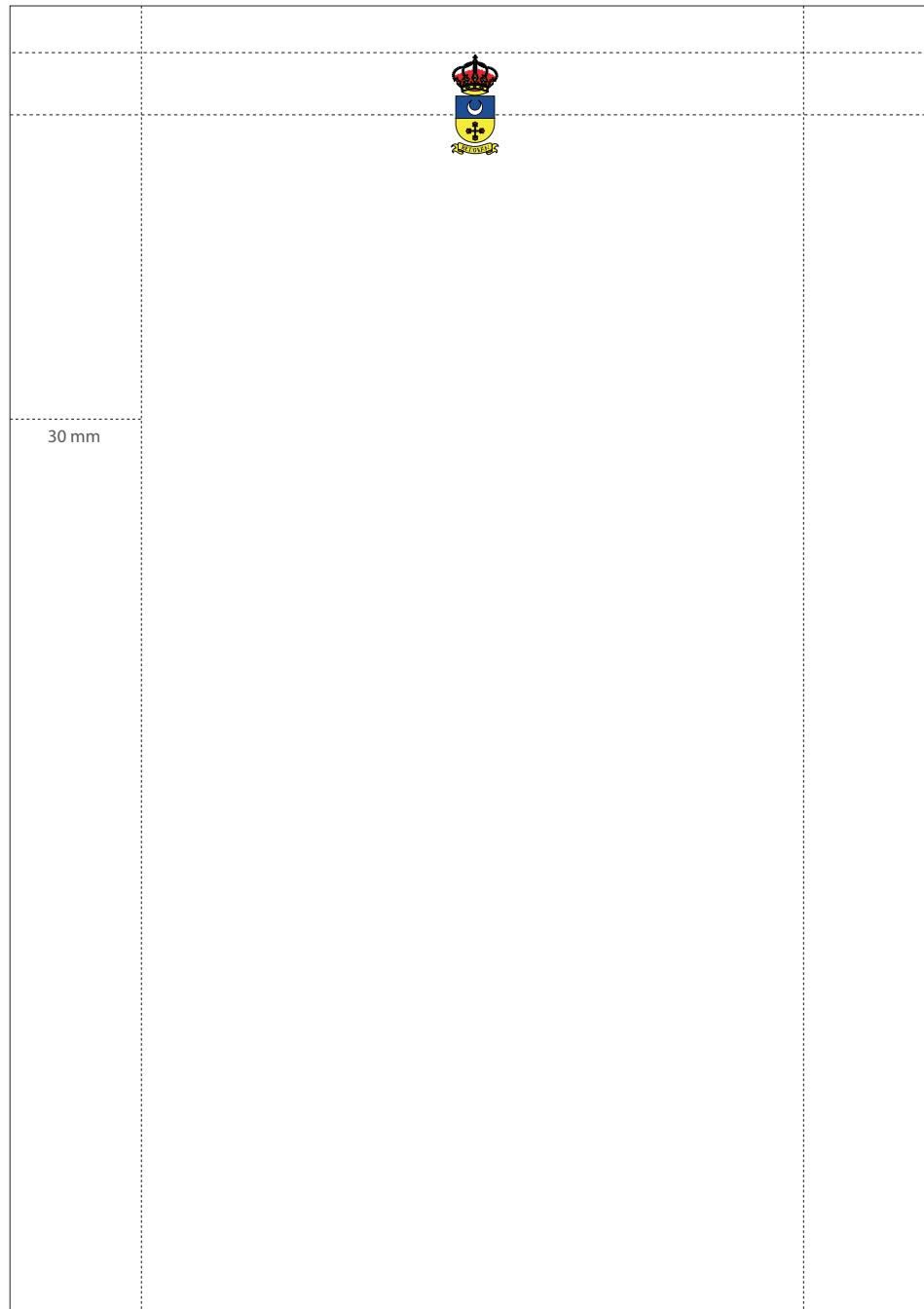


10• IMPRESOS ALCALDÍA

10•2 PAPEL DE CARTA-SEGUNDAS HOJAS

Formato A4 (210x297 mm)

Escala al 50%



10• IMPRESOS ALCALDÍA

10•3 SALUDA DEL ALCALDE

Formato A4 (210x297 mm)

Escala al 50%



NOMBRE APELLIDO APELLIDO
ALCALDE DE REDOVÁN

Saluda

Aprovecha gustoso esta oportunidad para expresarle el testimonio de su consideración
más distinguida

REDOVAN DIA MES Y AÑO

10• IMPRESOS ALCALDÍA

10•4 CARPETA

Carpeta (440x320 mm)

Escala al 50%



AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN
ALCALDÍA

WWW.REDOVAN.ES

10• IMPRESOS ALCALDÍA

10•5 TARJETA DE VISITA

Tarjeta de Visita (85x42 mm)

Escala al 50%



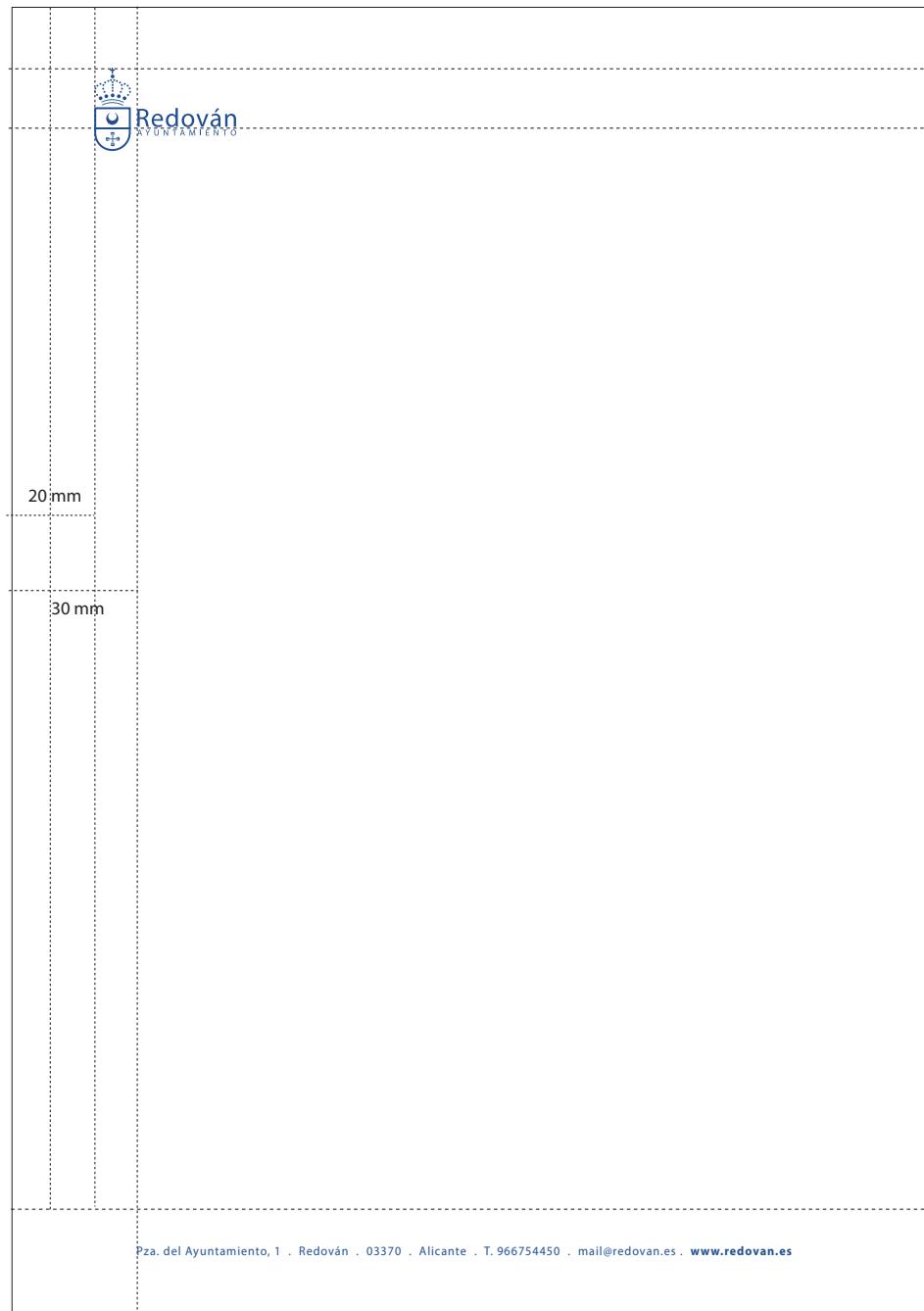
11. NORMAS PARA IMPRESOS

11• NORMAS PARA IMPRESOS

11•1 PAPEL DE CARTA-PRIMERA HOJA

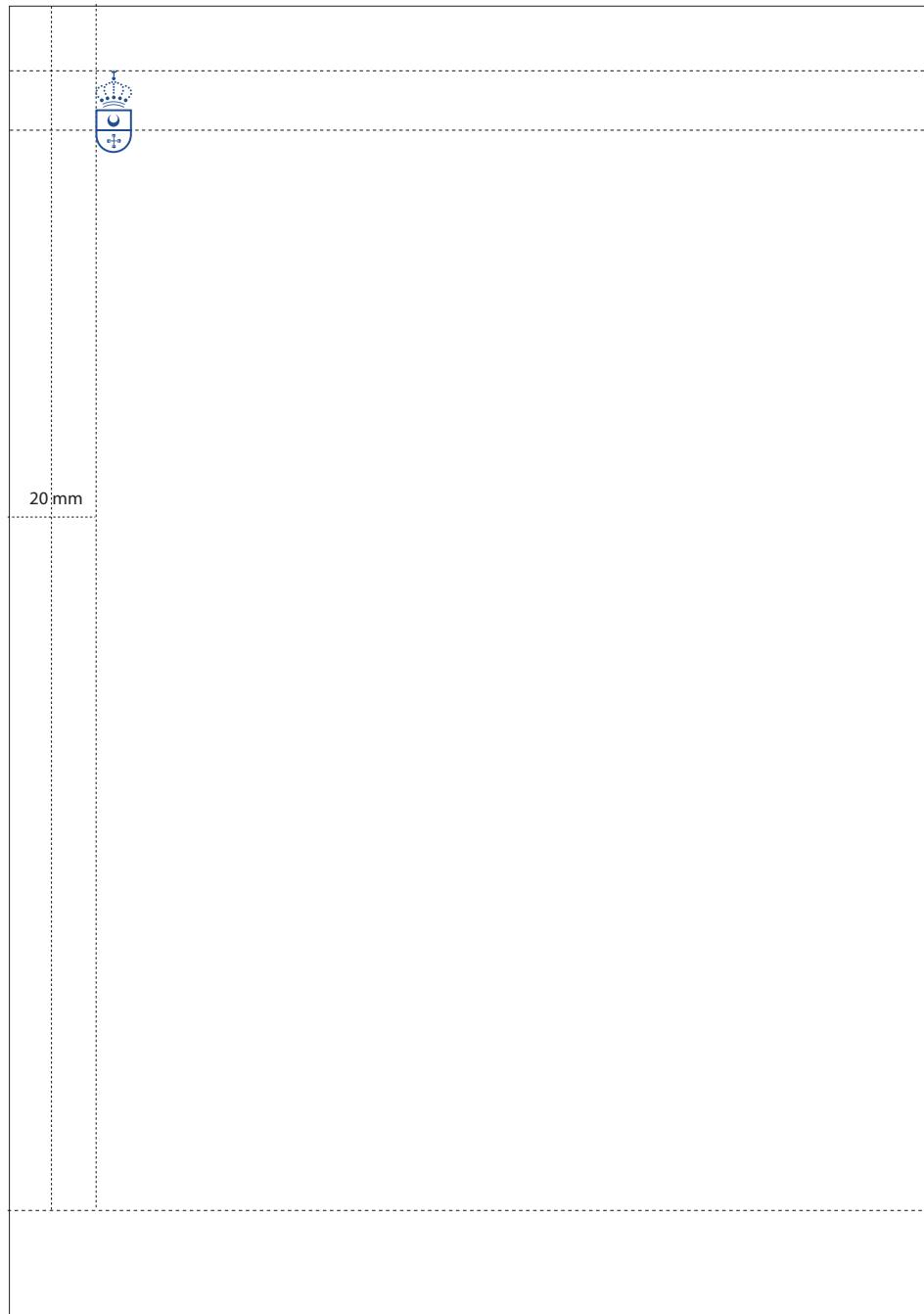
Formato A4 (210x297 mm)

Texto principal;
cuerpo fuente Myriad Pro 11 puntos, con interlineado múltiple a 1,25 líneas. Color de la Fuente Gris 80%
Márgenes izquierdo y derecho a 30 mm. Encabezado y pie de página a 25 mm.



11• NORMAS PARA IMPRESOS

11•2 PAPEL DE CARTA-SEGUNDAS HOJAS



11• NORMAS PARA IMPRESOS

11•3 PAPEL DE CARTA-CONVIVENCIA CON MARCAS PROPIAS

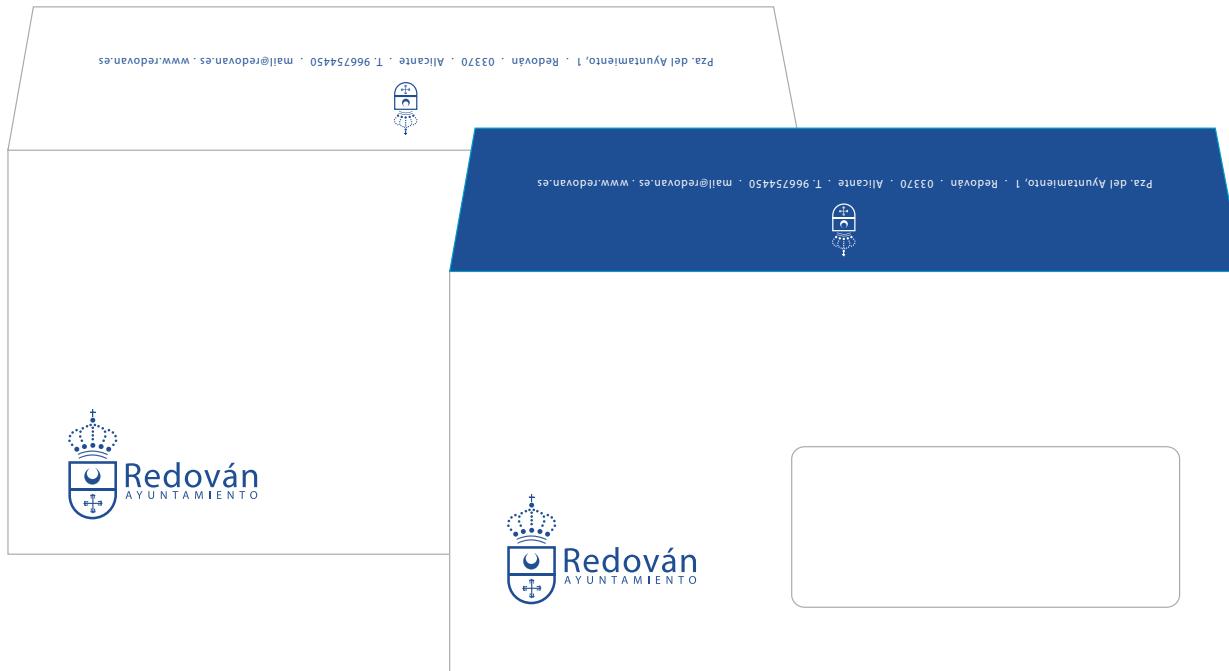


11• NORMAS PARA IMPRESOS

11•4 SOBRE AMERICANO

Sobre Americano . 1/3 A4

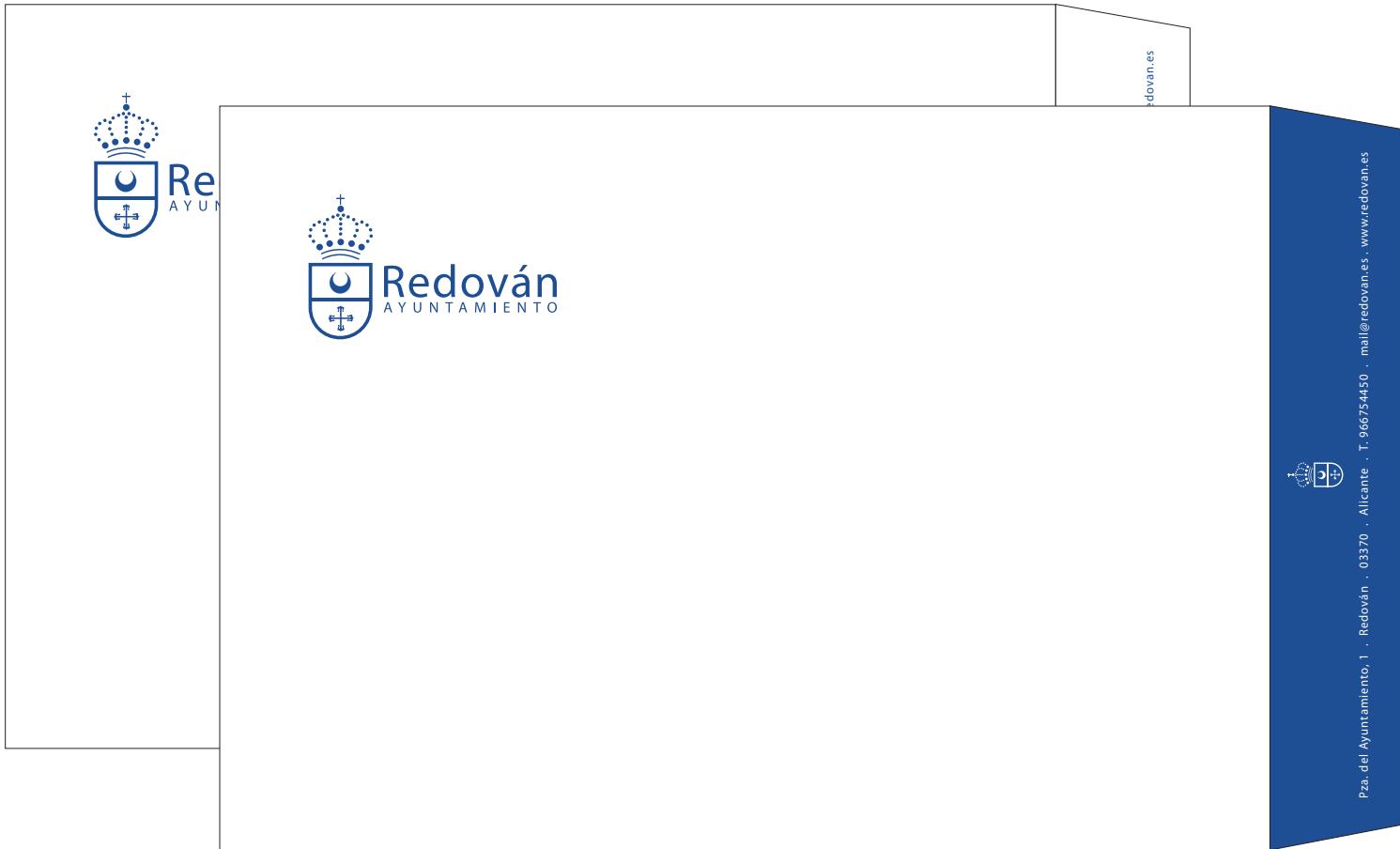
210x110mm



11• NORMAS PARA IMPRESOS

11.5 SOBRE B4

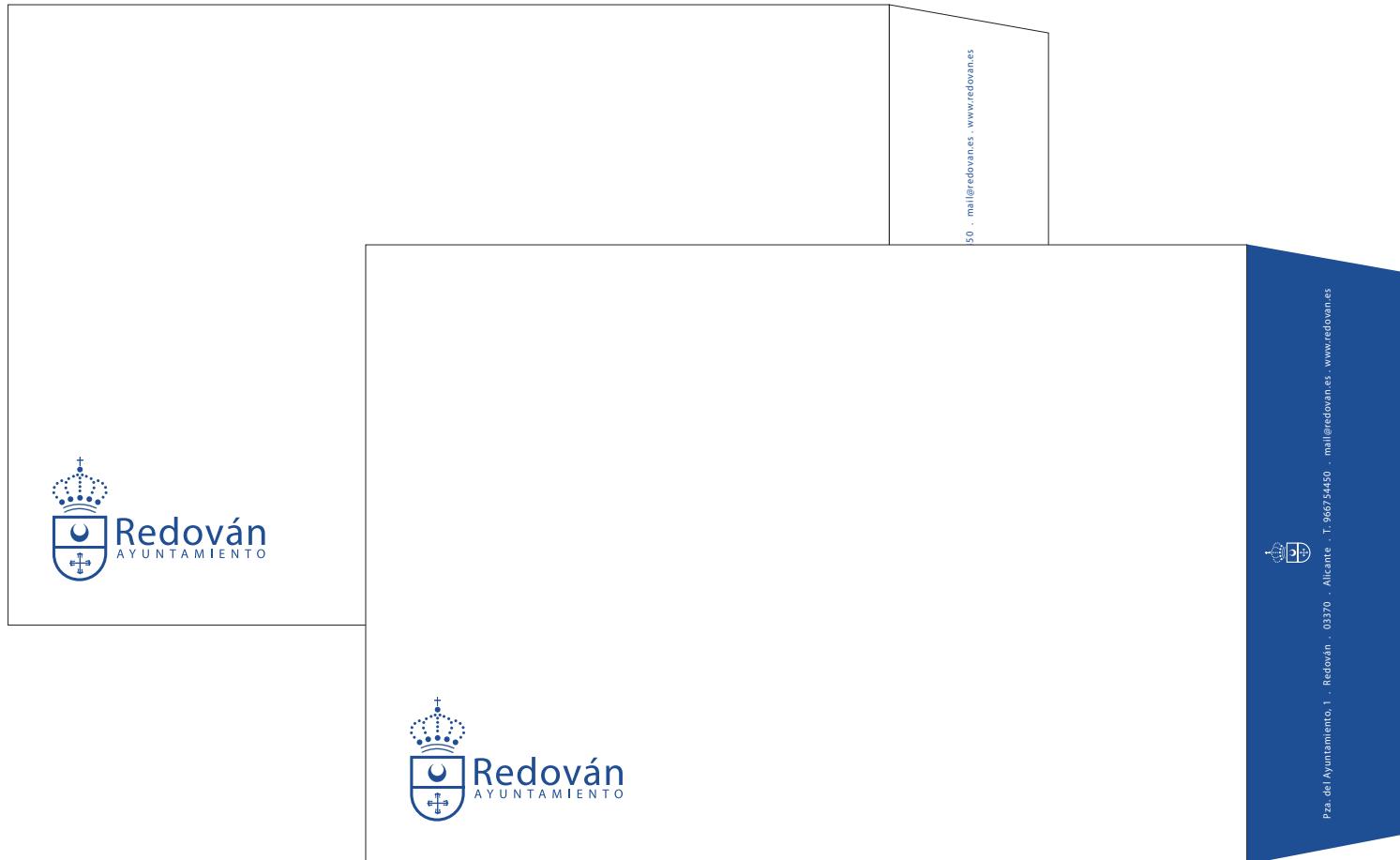
Formato A4 (210x297 mm)



11• NORMAS PARA IMPRESOS

11•6 SOBRE B5

Formato B5 (250x176 mm)



11• NORMAS PARA IMPRESOS

11•7 TARJETA DE VISITA S

Tarjeta de Visita (85x42 mm)



11• NORMAS PARA IMPRESOS

11•8 CARPETA

Carpeta (440x320 mm)



www.redovan.es

11• NORMAS PARA IMPRESOS

11.9 SOLITUD

Formato B5 (250x176 mm)



Expediente N°:

www.redovan.es

12. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

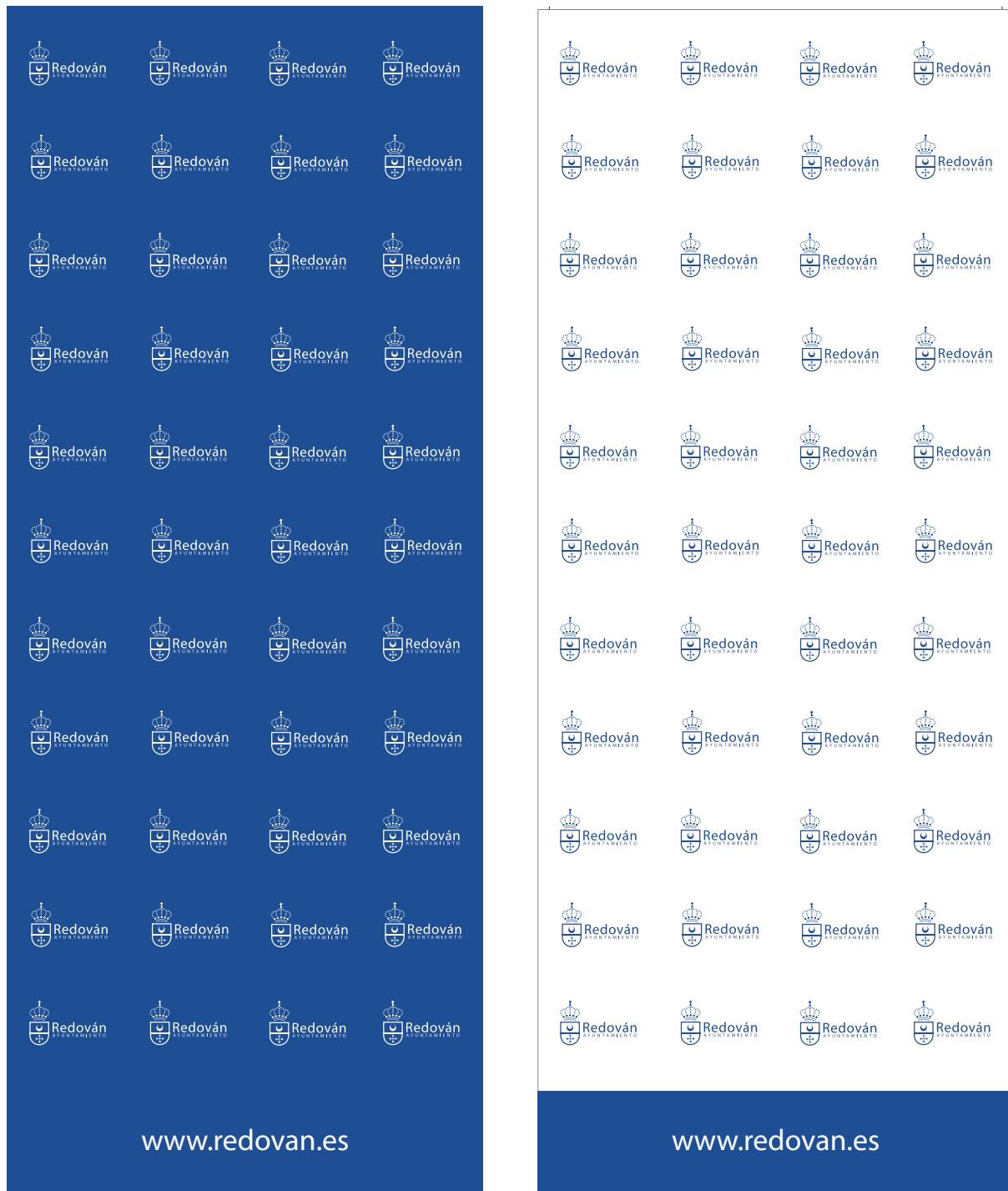
12• PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

12•1 PING/BROS



12• NORMAS PARA IMPRESOS

12-2 DISPLAY



13. SEÑALÉTICA

13• SEÑALÉTICA

13•1 SEÑALÉTICA



13• SEÑALÉTICA

13•2 SEÑALÉTICA



www.redovan.es



www.redovan.es



The logo at the top of the page is repeated here, showing the blue shield with a cross, crescent moon, and crown, followed by the text "Redován" and "AYUNTAMIENTO".

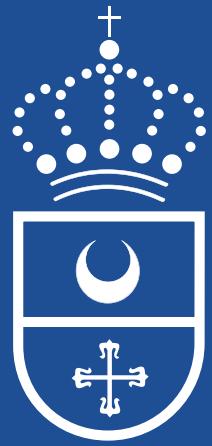
Centro Social y Cultural

Servicios Sociales Municipales

Cafetería

Aula de la Dependencia

Salón de Actos



Redován
AYUNTAMIENTO