

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA  
Ayuntamiento de Redován

## INTRODUCCIÓN

Este manual recoge la revisión y actualización de la imagen visual corporativa del Ayuntamiento dirigido a normalizar los usos gráficos y a definir con claridad los elementos de comunicación de la entidad.

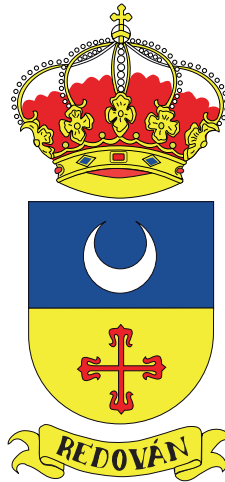
Se ha buscado definir una identidad visual clara, fácilmente identificable por los ciudadanos, moderna y flexible con capacidad para dar respuesta a las necesidades de comunicación actuales y futuras.

Manteniendo elementos esenciales de la imagen institucional anterior, la revisión ha dado lugar a una identidad visual caracterizada por su sencillez y claridad, muy polivalente, con el uso de diversos elementos identificadores, que trasciende a la institución municipal para representar al propio municipio.

Se han desarrollado algunas aplicaciones básicas de como se debe interpretar el manual, unas totalmente desarrolladas y otras desarrolladas a nivel más genérico. Las adaptaciones y aplicaciones que puedan desarrollarse en el futuro deberán necesariamente respetar y ajustarse a los criterios y normas recogidas en este manual.

Las nuevas aplicaciones y desarrollos se incorporarán a este manual, siendo responsable de su supervisión y aceptación el área de modernización del Ayuntamiento de Redován.

# 1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA



## AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN

### DESCRIPCIÓN

El escudo de Redován refleja sobre fondo amarillo la Cruz de Caravaca. Encima y sobre fondo azul la Luna Menguante y como timbre la Corona Real.

### NORMAS GENERALES DE USO

La aplicación del Escudo de Redován en papelería y otros medios impresos de comunicación, está sujeta preferentemente a su uso por Alcaldía y Protocolo.

De forma excepcional podrá utilizarse como Identificador en otros medios impresos: publicidad, cartelería, merchandising...

## 1• ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

### 1•2 MARCA FUNCIONAL



#### DESCRIPCIÓN

La Marca Funcional es aquella que se utiliza como elemento básico en la constitución del símbolo creado a partir del escudo oficial y el logotipo “Redován Ayuntamiento”, definido por la tipografía Myriad Pro.

#### NORMAS GENERALES DE USO

Puede presentarse en distintos formatos según la disposición de sus elementos.

Será la marca preferente a utilizar en cualquiera de sus formatos, tanto en papelería corporativa, documentos oficiales, señalética, rotulación, cartelería, etc.

## 1• ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

### 1•3 MARCA PROMOCIONAL CULTURA



#### DESCRIPCIÓN

GRIFO DE REDOVÁN procedente de un yacimiento ibérico hallado en Redován en la última década del Siglo XIX.

La obra representa un “grifo” o animal fantástico, con ojos saltones, fauces abiertas en forma de pico, grandes cejas unidas, simulando una palmeta protohelénica, chipriota o fenicia, y en la cerviz, cresta denticulada, flanqueada por sendos cuernos caprinos. Mediados del Siglo V Antes de Cristo.

Depositada inicialmente en el Museo del Louvre de París, esta pieza, junto con una cabeza humana retornó a España en 1941, pasando al Museo Arqueológico Nacional.

#### NORMAS GENERALES DE USO

Esta Marca se usará principalmente como identificador del área de cultura y con una función promocional.

## 1• ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

### 1.4 MARCA PROMOCIONAL MUNICIPIO



#### DESCRIPCIÓN

Todo pueblo tiene una historia, un entorno, una tradición, una cultura que lo identifica y lo sostiene. La imagen representa los edificios y espacios mas emblemáticos de nuestro municipio.

- **El Antiguo Ayuntamiento.** Finales del S XIX.
- **El Palacio.** 1726. Antigua Residencia de la Orden de Predicadores y actual sede del Ayuntamiento de Redován.
- **La Iglesia de “San Miguel Arcángel”.** Año 1396.
- **Espacios Naturales.** La sierra, la Huerta,...

#### NORMAS GENERALES DE USO

Será la marca preferente a utilizar para la promoción del municipio.

## 2. MARCA INSTITUCIONAL

## 2• MARCA INSTITUCIONAL

### 2.1 ELEMENTOS BÁSICOS

El símbolo

El logotipo



AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN  
ALCALDÍA

	PANTONE DS 77-1C web E53636 RGB 212 2 29	4% Cyan 98% Magenta 95% Yellow 0% Key
	PANTONE Black 6C web 1A171B RGB 0 0 0	0% Cyan 0% Magenta 0% Yellow 100% Key
	PANTONE 280 C web 034588 RGB 3 69 136	96% Cyan 79% Magenta 11% Yellow 2% Key
	PANTONE 604 C web FCEA2 RGB 252 234 33	5% Cyan 0% Magenta 88% Yellow 0% Key

REGULAR:  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

ABCDE

ABCDE

### Tipografía

La Familia Tipográfica utilizada es la Trajan Pro.

Trajan Pro Bold 31 puntos para Ayuntamiento de Redován y Trajan Pro Regular a 31 puntos para Alcaldía.

Ambas con espaciado a 110 puntos.

## 2• MARCA INSTITUCIONAL

### 2•2 DESARROLLO

El símbolo como identificador del Ayuntamiento



AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN

Desarrollo Vertical-Protocolo en una sola línea



AYUNTAMIENTO  
DE REDOVÁN

Desarrollo Vertical-Protocolo en dos líneas



AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN  
ALCALDÍA

Desarrollo Vertical-Alcaldía



AYUNTAMIENTO  
DE REDOVÁN

Desarrollo Horizontal-Bandera

La Marca Institucional tendrá un desarrollo en horizontal y en vertical dependiendo de la necesidad de uso de la misma. El uso preferente será en color.

2• MARCA INSTITUCIONAL

2.3 VERSIONES MONOCROMÁTICAS



color azul corporativo  
sobre fondo blanco.



PANTONE 280 C  
web 034588  
RGB 3 69 136

96% Cyan  
79% Magenta  
11% Yellow  
2% Key



color negro sobre  
fondo blanco.



PANTONE (NEGRO)  
web 1A171B  
RGB 0 0 0

0% Cyan  
0% Magenta  
0% Yellow  
100% Key



## 2. MARCA INSTITUCIONAL

### 2.4 VERSIONES EN NEGATIVO



GRISES HASTA EL 50%



En esta página mostramos algunos ejemplos para valorar la legibilidad de la marca en blanco o en negro.. El uso en negro será aplicable a partir de fondos cuyo porcentaje de negro sea igual o inferior al 50%.

## 2• MARCA INSTITUCIONAL

### 2.5 APLICACIONES SOBRE FONDOS DE COLOR



## 2• MARCA INSTITUCIONAL

### 2•6 TAMAÑOS



20mm



13mm



20mm



5mm

Tamaños mínimos con leyenda

Tamaños mínimos sin leyenda

Planimetría Horizontal



Planimetría Vertical



## 2• MARCA INSTITUCIONAL

### 2•8 ZONAS DE PROTECCIÓN

Vertical



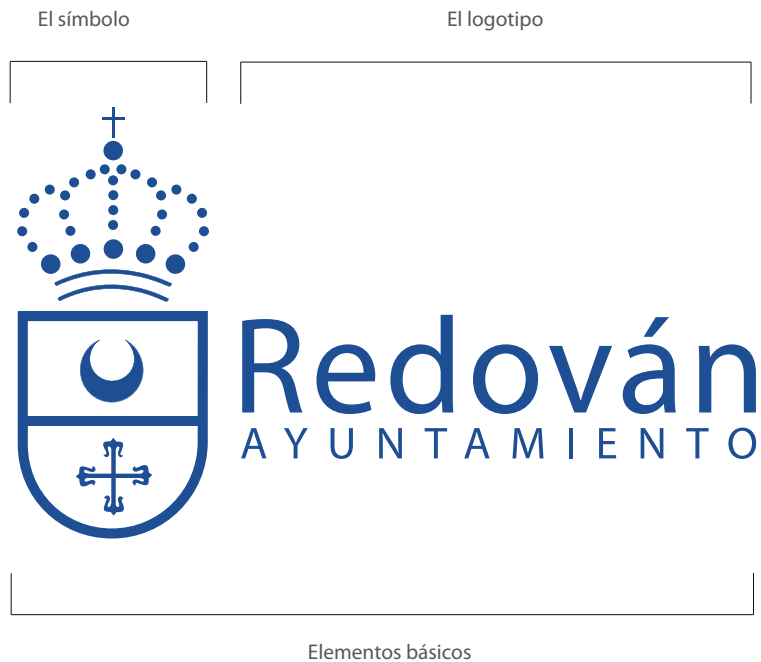
Horizontal



### 3. LA MARCA FUNCIONAL

### 3• MARCA FUNCIONAL

#### 3•1 ELEMENTOS BÁSICOS



#### Tipografía

La Familia Tipográfica utilizada es la Myriad Pro.

Myriad Pro Regular a 51 puntos para Redován

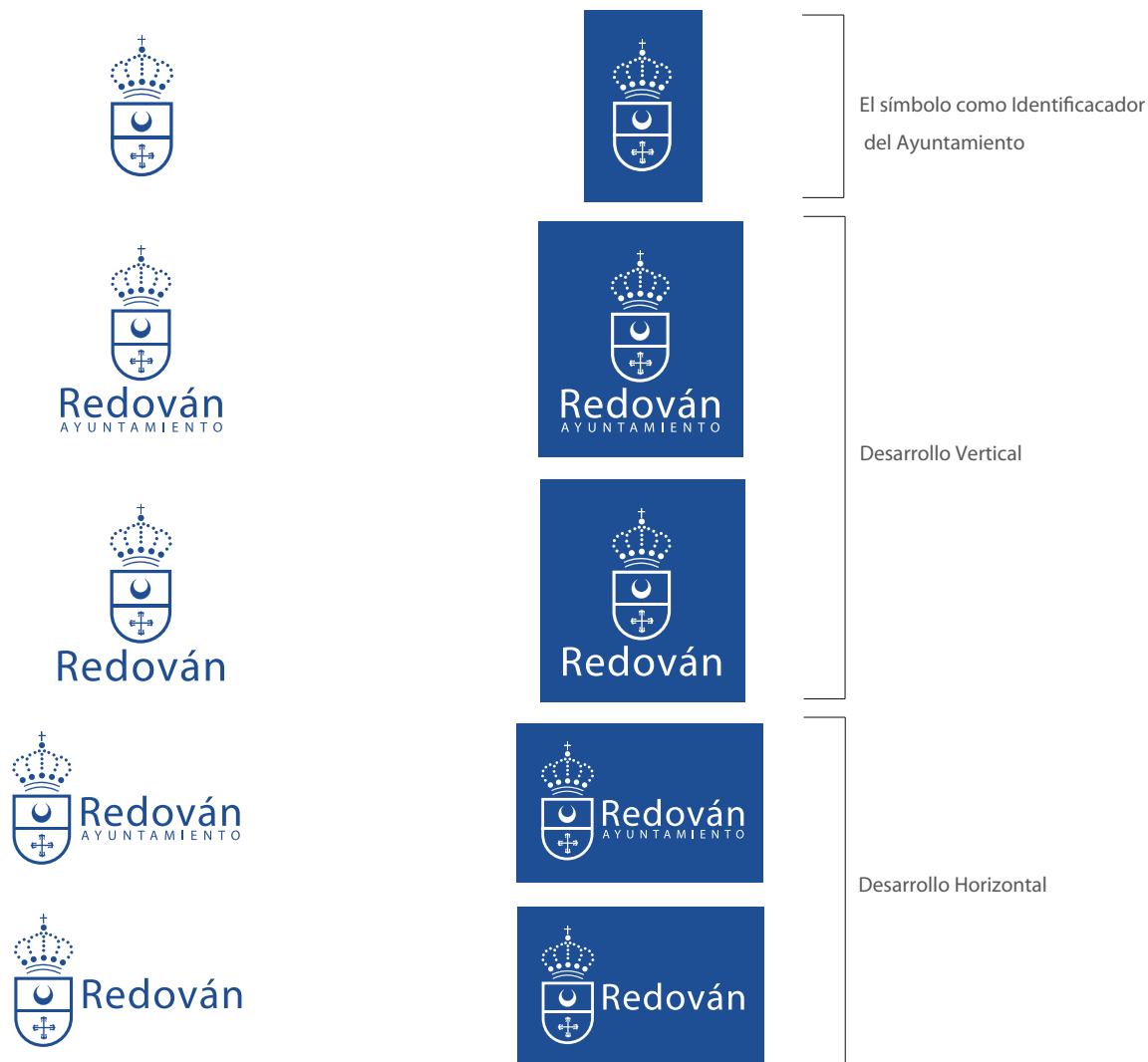
Myriad Pro Regular 17 puntos para Ayuntamiento.

	PANTONE 280 C web 034588 RGB 3 69 136	96% Cyan
		79% Magenta
		11% Yellow
		2% Key

### 3• MARCA FUNCIONAL

#### 3•2 DESARROLLO

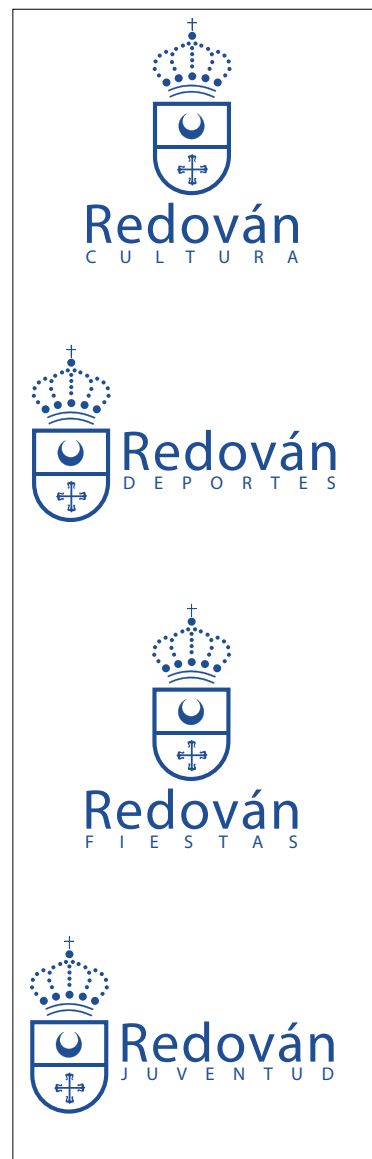
Usos preferentes



La Marca Funcional tendrá un desarrollo tanto en vertical como en horizontal. Excepcionalmente podrá utilizarse como marca municipio suprimiendo AYUNTAMIENTO.

### 3• MARCA FUNCIONAL

#### 3•3 DESARROLLO ÁREAS/ORGANISMOS



3• MARCA FUNCIONAL

3•4 VERSIONES MONOCROMÁTICAS

color

96-79-11-2



color

0-0-0-100



color

0-0-0-80



color azul corporativo  
sobre fondo blanco.



color negro sobre  
fondo blanco.



color gris 80%  
sobre fondo blanco.



3• MARCA FUNCIONAL

3.5 VERSIONES EN NEGATIVO



GRISES HASTA EL 50%



En esta página mostramos algunos ejemplos para valorar la legibilidad de la marca en blanco o en negro.. El uso en negro será aplicable a partir de fondos cuyo porcentaje de negro sea igual o inferior al 50%.

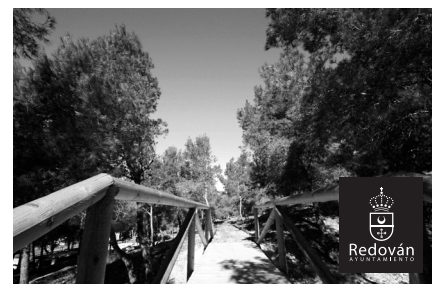
### 3• MARCA FUNCIONAL

#### 3•6 APLICACIONES SOBRE FONDO DE COLOR



### 3• MARCA FUNCIONAL

#### 3•7 APLICACIONES SOBRE IMÁGENES



### 3• MARCA FUNCIONAL

#### 3•8 TAMAÑOS



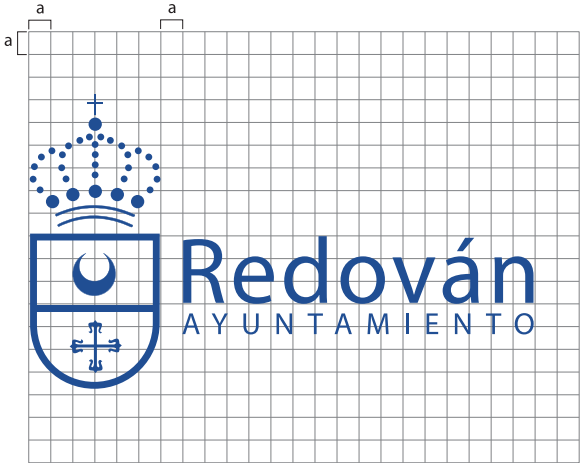
Tamaño mínimo de la marca  
con leyenda

Tamaño mínimo de la marca

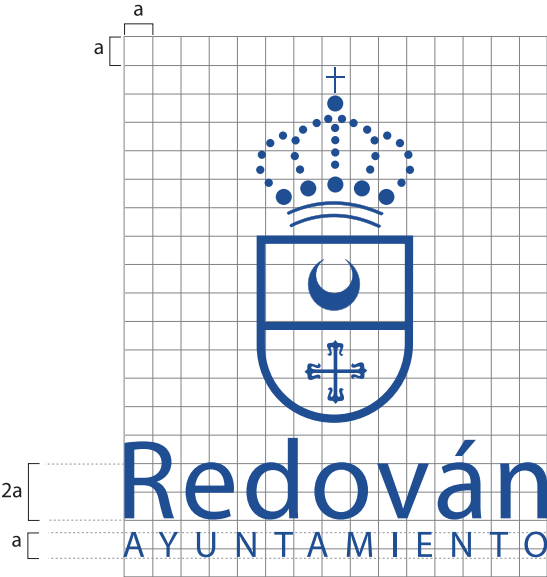
3• MARCA FUNCIONAL

3•9 PLANIMETRÍA

Vertical



Horizontal



**3• MARCA FUNCIONAL**  
**3•10 ZONAS DE PROTECCIÓN**

Vertical



Horizontal



#### 4. PROMOCIÓN CULTURA

#### 4• PROMOCIÓN CULTURA

##### 4•1 ELEMENTOS BÁSICOS



Tipografía Myriad Pro.

Myriad Pro Regular a 31,82 puntos

Myriad Pro Regular 19,5 puntos, espaciado de 607 puntos.

	PANTONE 280 C web 034588 RGB 3 69 136	96% Cyan
		79% Magenta
		11% Yellow
		2% Key

#### 4• PROMOCIÓN CULTURA

##### 4•2 VERSIONES CROMÁTICAS



GRISES HASTA EL 50%



4. PROMOCIÓN CULTURA

4.3 TAMAÑOS

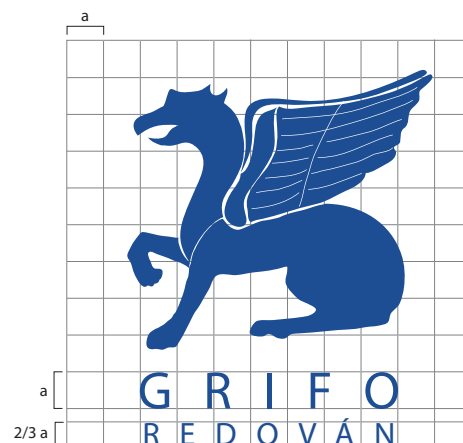


Tamaño mínimo de la marca  
con leyenda

Tamaño mínimo de la marca

#### 4• PROMOCIÓN CULTURA

##### 4•4 PLANIMETRÍA/ÁREAS DE SEGURIDAD



## 5. PROMOCIÓN MUNICIPIO

## 5• PROMOCIÓN MUNICIPIO

### 5•1 ELEMENTOS BÁSICOS

El símbolo



El logotipo

**redován**  
*balcón de la vega*

*Regular:*

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*

*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z*

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*


*abcde*

*abcde*

## Tipografía

La Familia Tipográfica utilizada es la QumpellkaNo12, para Redován se ha utilizado a 130 puntos y para Balcón de la Vega QumpellkaNo12 a 57,6 puntos.

## Elementos básicos

 PANTONE 181 C  
Web 9F3B29  
RGB 159 59 41

26% Cyan  
84% Magenta  
87% Yellow  
22% Key

 PANTONE 616 C  
Web F2E4B6  
RGB 242 228 182

7% Cyan  
9% Magenta  
35% Yellow  
0% Key

 PANTONE 4635 C  
web A16710  
RGB 154 95 25

33% Cyan  
61% Magenta  
100% Yellow  
21% Key

 PANTONE 5615  
web 4D654D  
RGB 77 101 77

42% Cyan  
0% Magenta  
47% Yellow  
66% Key

 PANTONE 5565 C  
Web 97BE91  
RGB 151 190 145

42% Cyan  
0% Magenta  
47% Yellow  
12% Key

 PANTONE 579 C  
Web D2E4B7  
RGB 210 228 183

23% Cyan  
0% Magenta  
36% Yellow  
0% Key

 PANTONE 545 C  
web D2ECF9  
RGB 210 236 249

21% Cyan  
0% Magenta  
0% Yellow  
0% Key

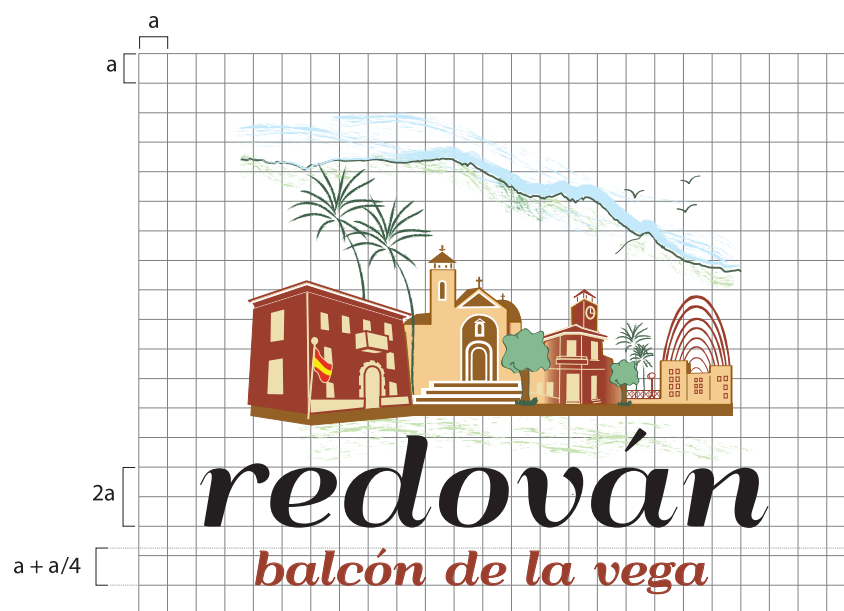
 PANTONE 1795 C  
web DC261B  
RGB 252 234 33

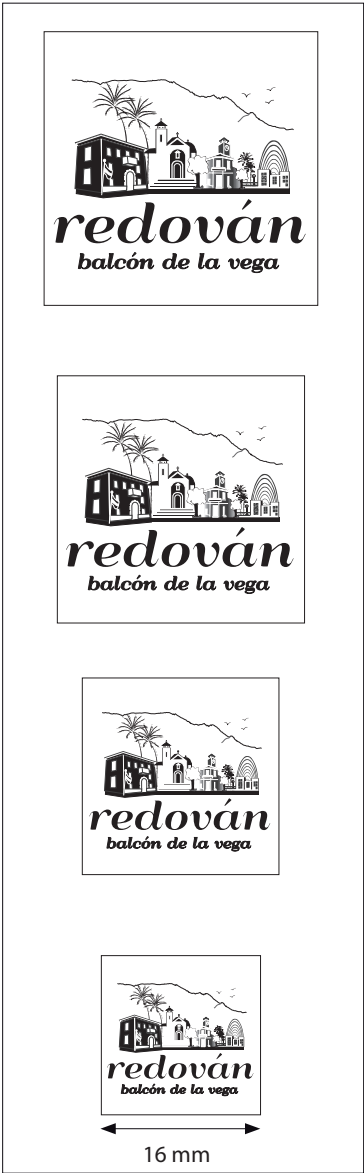
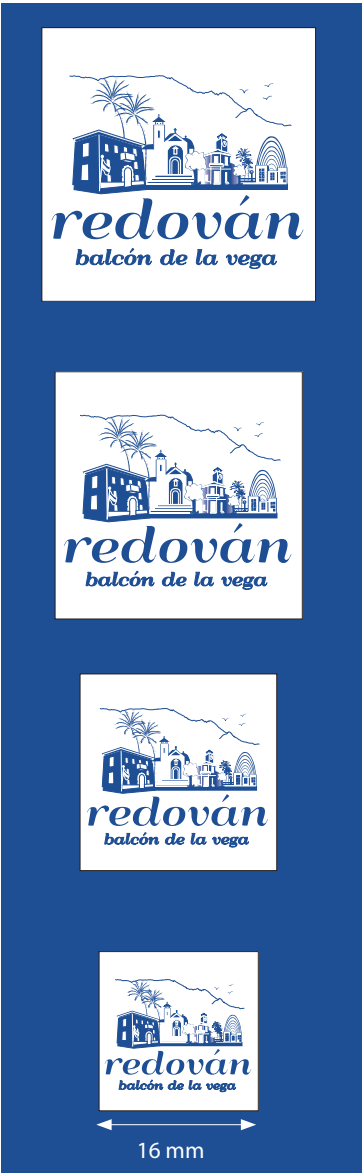
4% Cyan  
94% Magenta  
99% Yellow  
1% Key

 PANTONE 3955 C  
web FCE700  
RGB 252 231 0

4% Cyan  
0% Magenta  
99% Yellow  
1% Key







## 6. CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

## 6• CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

### 6•1 CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

#### Alineación Vertical



#### Alineación Horizontal



## 7. COLORES CORPORATIVOS

7. COLORES CORPORATIVOS

7.1 COLORES



PANTONE 280 C



96% CYAN 79% MAGENTA 11% YELOW 2% KEY



WEB 034588



3% RED 69% GREEN 136% BLUE



PANTONE BLACK 6C



0% RED 0% GREEN 0% BLUE



WEB 1A171B



0% CYAN 0% MAGENTA 0% YELOW 100% KEY



PANTONE 446 C



88% RED 88% GREEN 90% BLUE



WEB 58585A



0% CYAN 0% MAGENTA 0% YELOW 80% KEY

## 8. TIPOGRAFÍA

Regular:  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

abcde  
  
abcde

---

Regular:  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ -  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

a b c d e  
  
a b c d e

La Tipografía Corporativa es la Myriad Pro, utilizada en el Logotipo en la Marca Funcional así como en la Marca Promocional del Municipio para el Área de Cultura.

Myriad Pro  
La Tipografía Corporativa es la Myriad Pro, utilizada en el Logotipo en la Marca Funcional así como en la Marca Promocional del Municipio para el Área de Cultura.

**Arial**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

abcde  
abcde

Las tipografías complementarias en aquellos casos en los que no se pueda utilizar la Myriad Pro es la Arial y/o la Times, en sus diferentes versiones. El uso de estas tipografías será mas habitual para la edición de textos, cartas, informes, etc. realizados con programas de edición como el word o similares.

---

**T i m e s**  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U -  
V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e  
a b c d e



## 9. CONSIDERACIONES DE USO

### 9.1 INTERPRETACIÓN DE ÉSTE MANUAL

Recomendaciones de cómo se debe usar e interpretar éste manual:

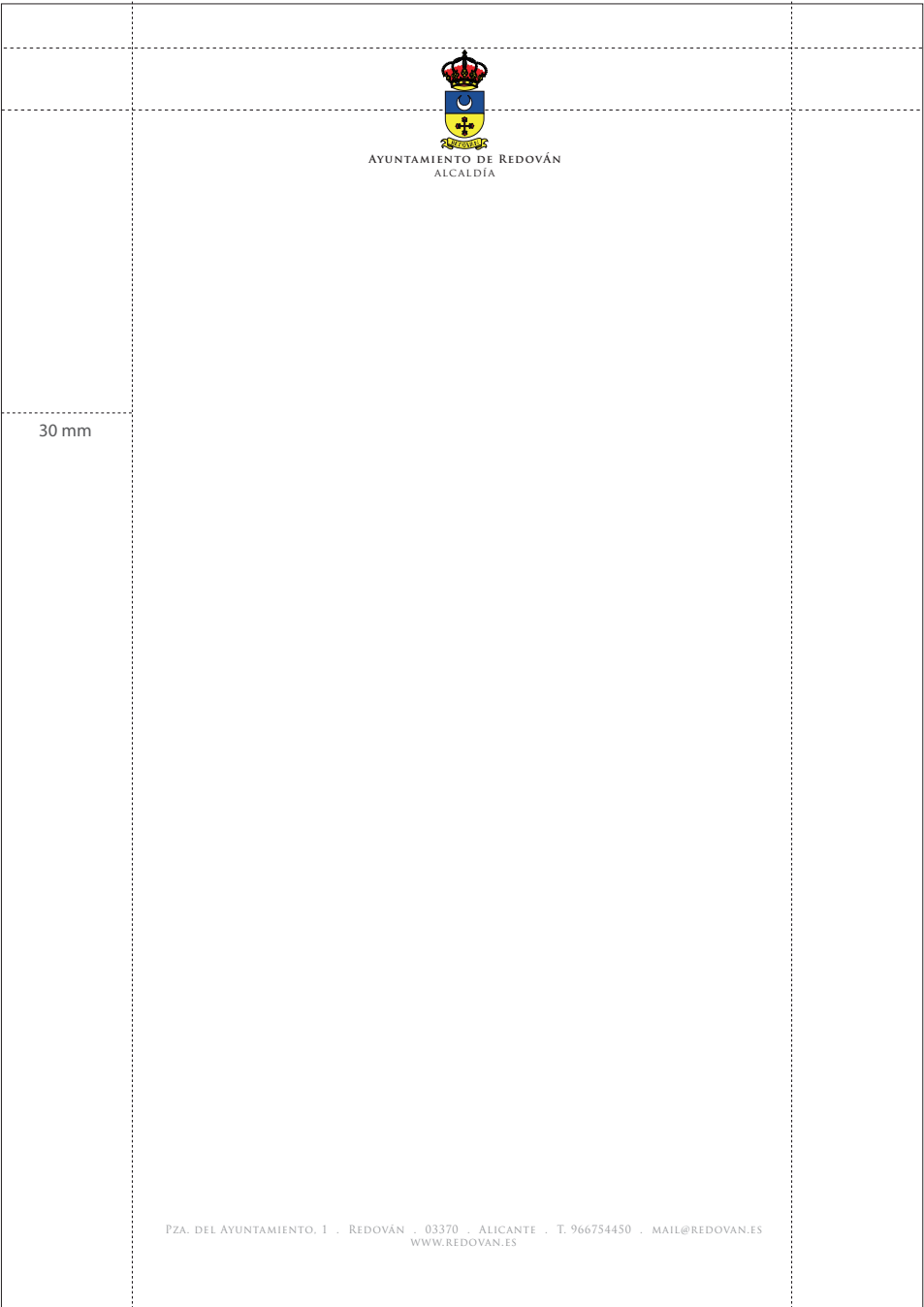
- No deforme ni distorsione las marcas ni sus elementos.
- Use los colores determinados en cada una de las marcas y como corporativos.
- Respete las zonas de protección, sin invadir los espacios delimitados por las mismas.
- No use las marcas para otra finalidad que no haya sido descrita en éste manual. No deben interpretarse.
- Debido a la complejidad de las situaciones en las que se deben aplicar las marcas, se deben evitar aquellas que dificulten su lectura, por lo que se debe seguir las directrices de legibilidad indicadas para cada una de las marcas.

## 10. IMPRESOS PROTOCOLO Y ALCALDÍA

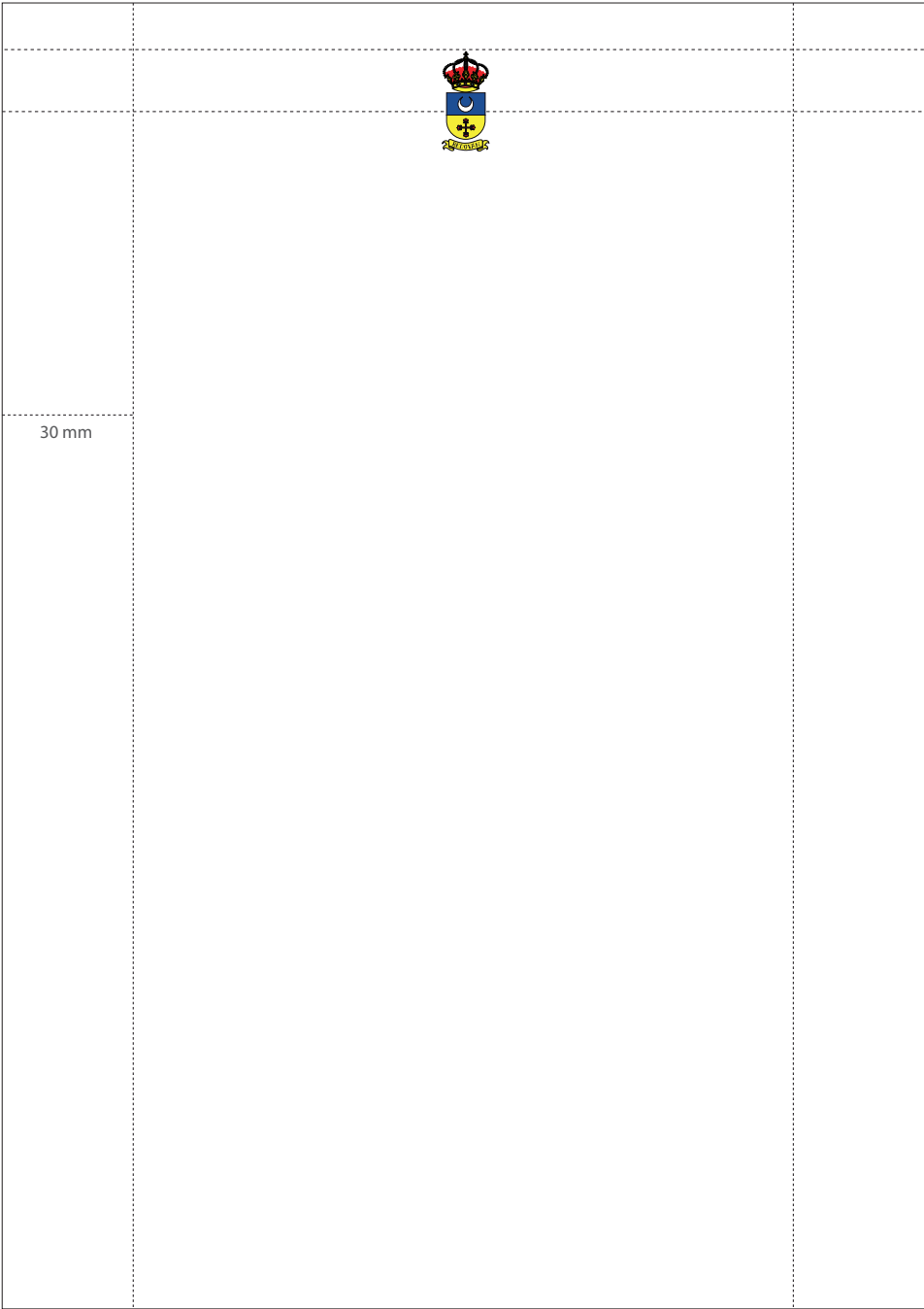
10• IMPRESOS ALCALDÍA

10.1 PAPEL DE CARTA


Formato A4 (210x297 mm)  
Escala al 50%



Formato A4 (210x297 mm)  
Escala al 50%



Formato A4 (210x297 mm)  
Escala al 50%



NOMBRE APELLIDO APELLIDO  
ALCALDE DE REDOVÁN

Saluda

Aprovecha gustoso esta oportunidad para expresarle el testimonio de su consideración más distinguida

REDOVAN DIA MES Y AÑO

## 10• IMPRESOS ALCALDÍA

### 10•4 CARPETA

Carpeta (440x320 mm)

Escala al 50%



WWW.REDOVAN.ES

10• IMPRESOS ALCALDÍA

10•5 TARJETA DE VISITA

Tarjeta de Visita (85x42 mm)

Escala al 50%



## 11. NORMAS PARA IMPRESOS

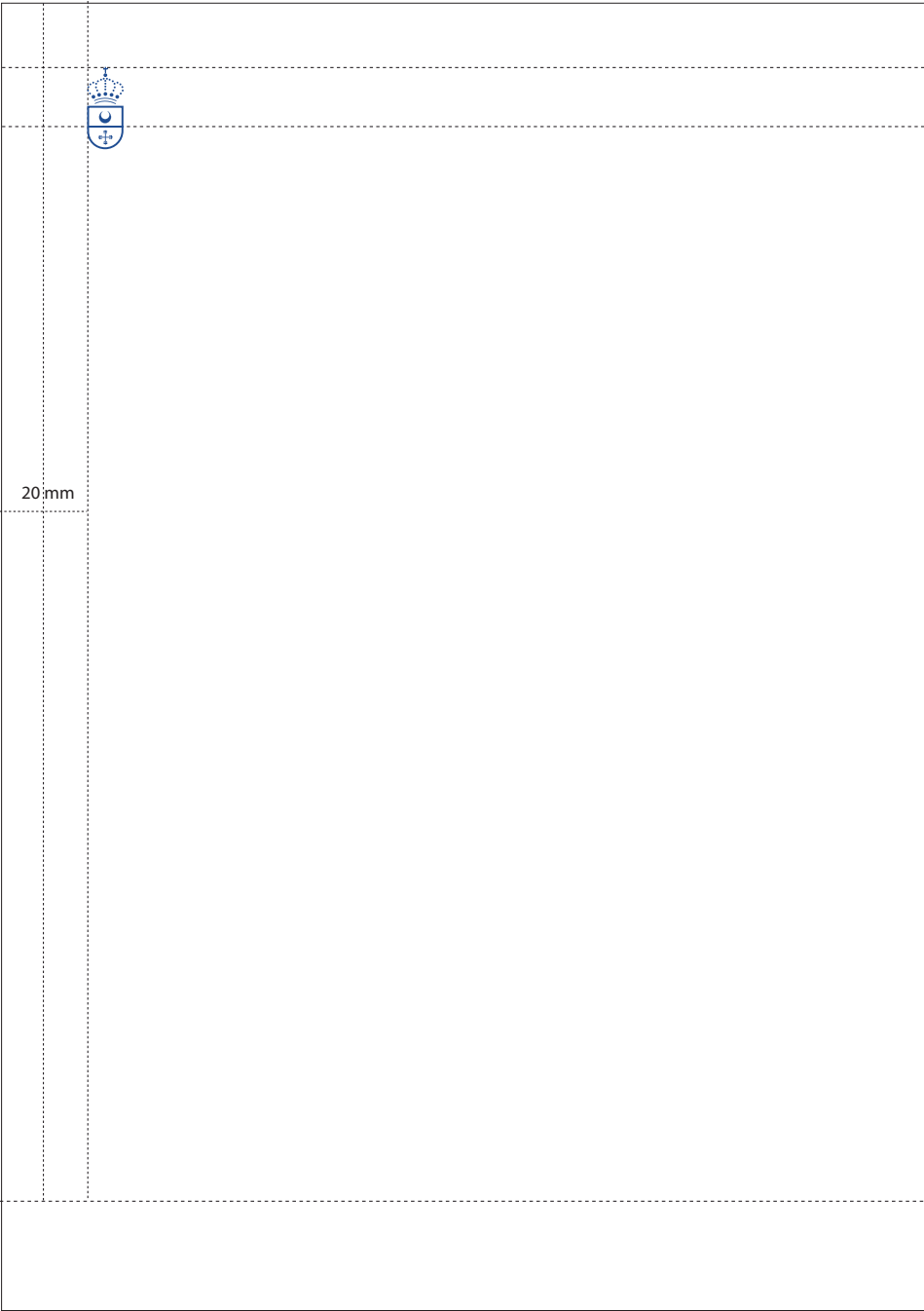
**11• NORMAS PARA IMPRESOS**  
**11.1 PAPEL DE CARTA-PRIMERA HOJA**

Formato A4 (210x297 mm)

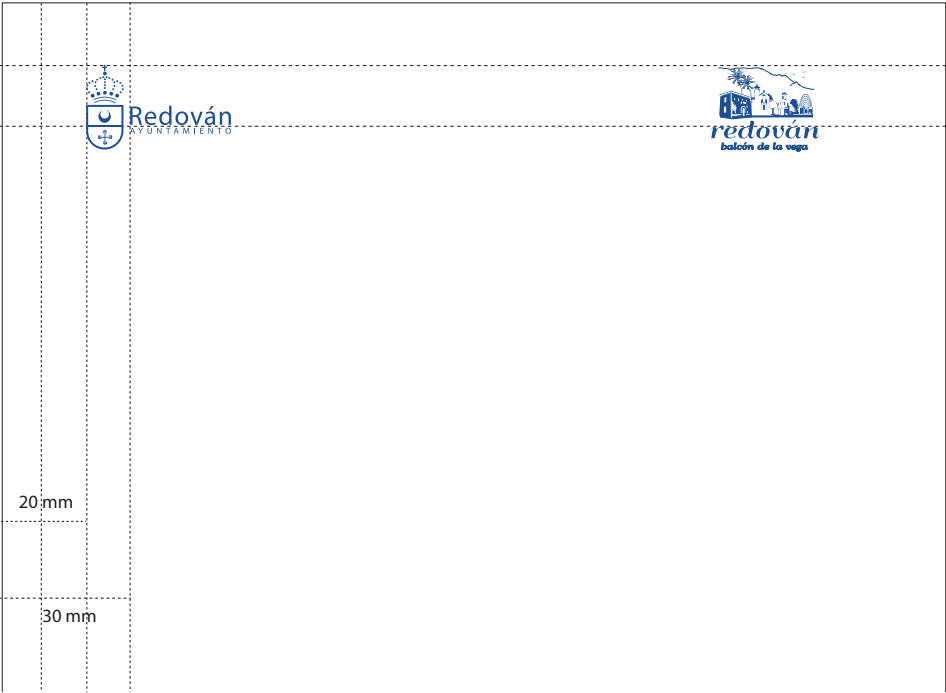
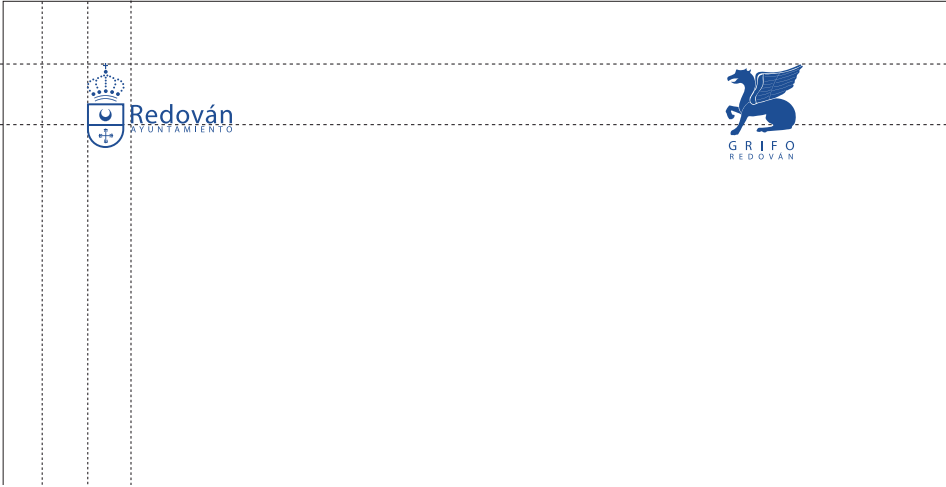
Texto principal;

cuerpo fuente Myriad Pro 11 puntos, con interlineado múltiple a 1,25 líneas. Color de la Fuente Gris 80%  
Márgenes izquierdo y derecho a 30 mm. Encabezado y pie de página a 25 mm.

Diagrama de la primera hoja de carta A4 (210x297 mm) del Ayuntamiento de Redován. El diagrama muestra un rectángulo con líneas de puntos que indican los márgenes y el encabezado. En la parte superior izquierda, se encuentra el logo del Ayuntamiento de Redován, que consiste en un escudo con una corona y el texto "Redován AYUNTAMIENTO" a su derecha. El margen izquierdo está etiquetado como "20 mm" y el margen derecho como "30 mm". En la parte inferior, se indica el pie de página con el texto: "Pza. del Ayuntamiento, 1 . Redován . 03370 . Alicante . T. 966754450 . mail@redovan.es . www.redovan.es".

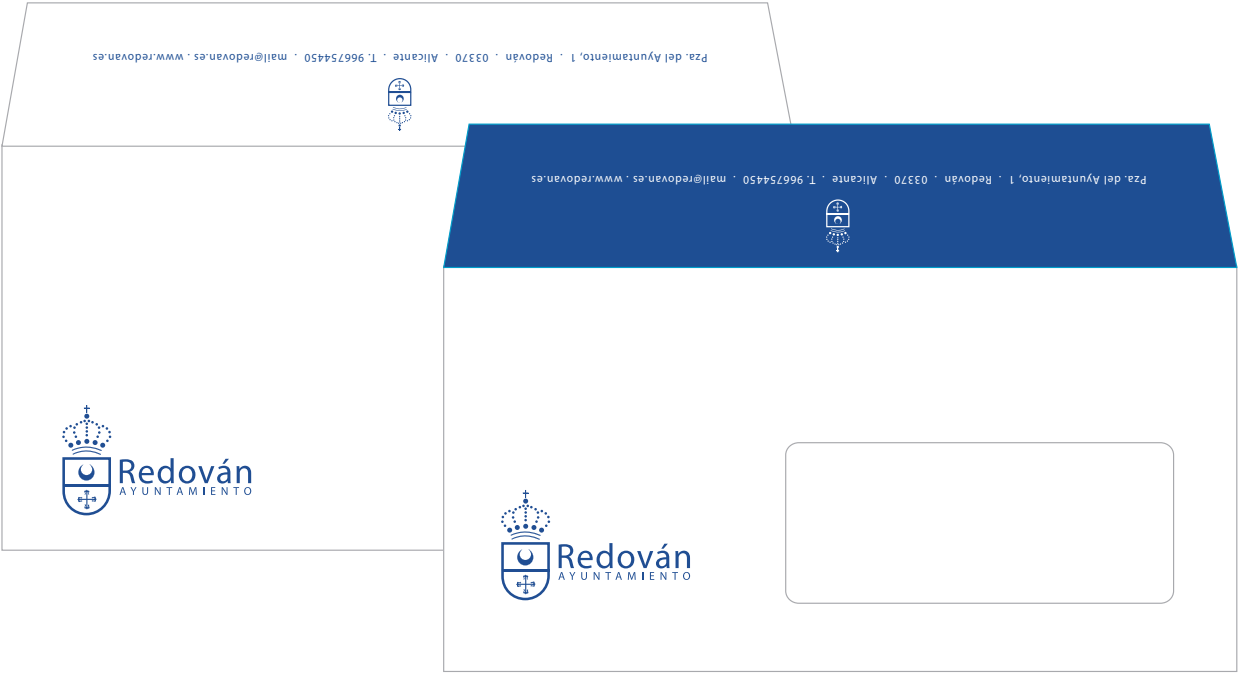


11•   **NORMAS PARA IMPRESOS**  
11.3   PAPEL DE CARTA-CONVIVENCIA CON MARCAS PROPIAS



11• NORMAS PARA IMPRESOS  
11•4 SOBRE AMERICANO

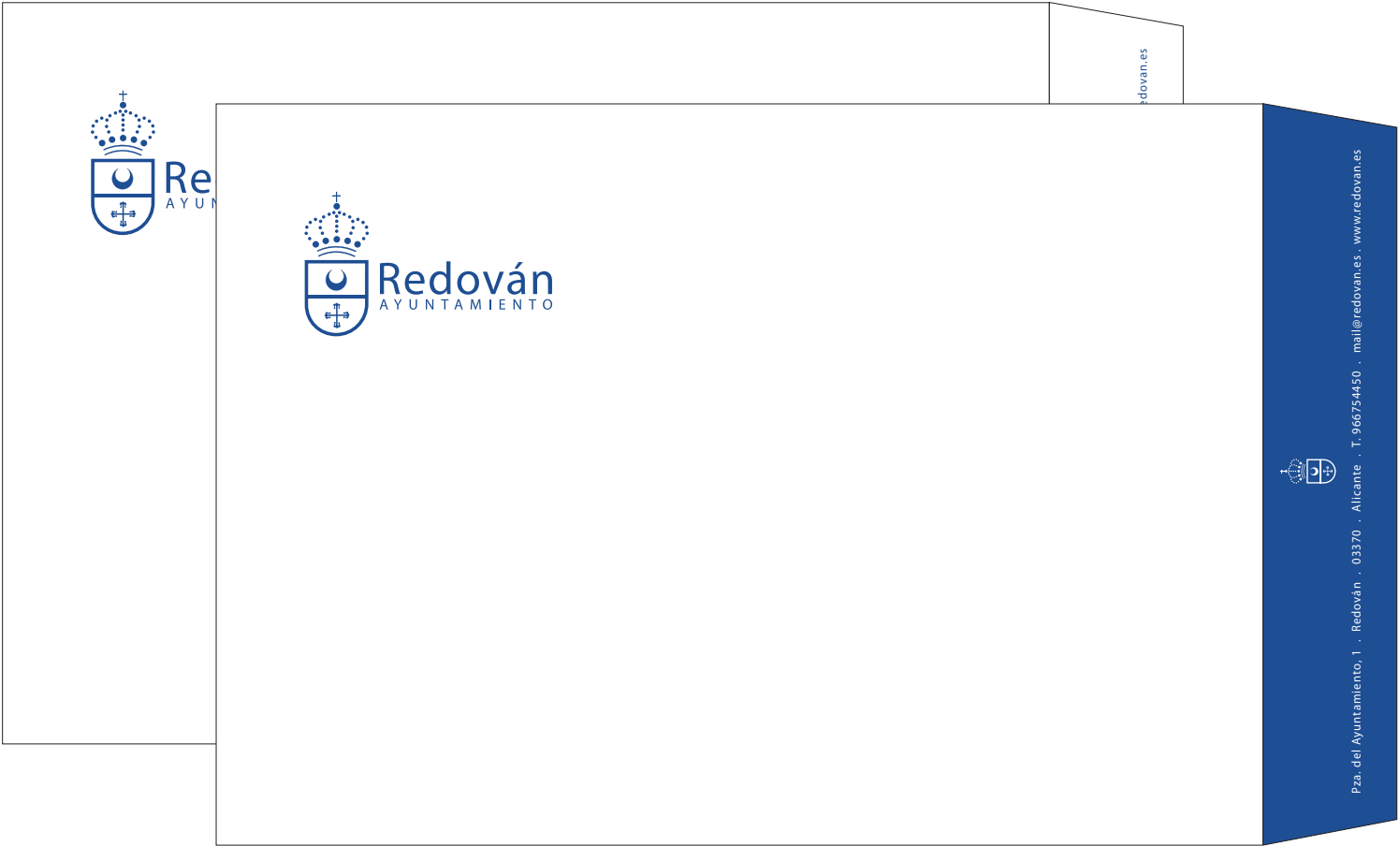
Sobre Americano . 1/3 A4  
210x110mm



11• NORMAS PARA IMPRESOS

11•5 SOBRE B4

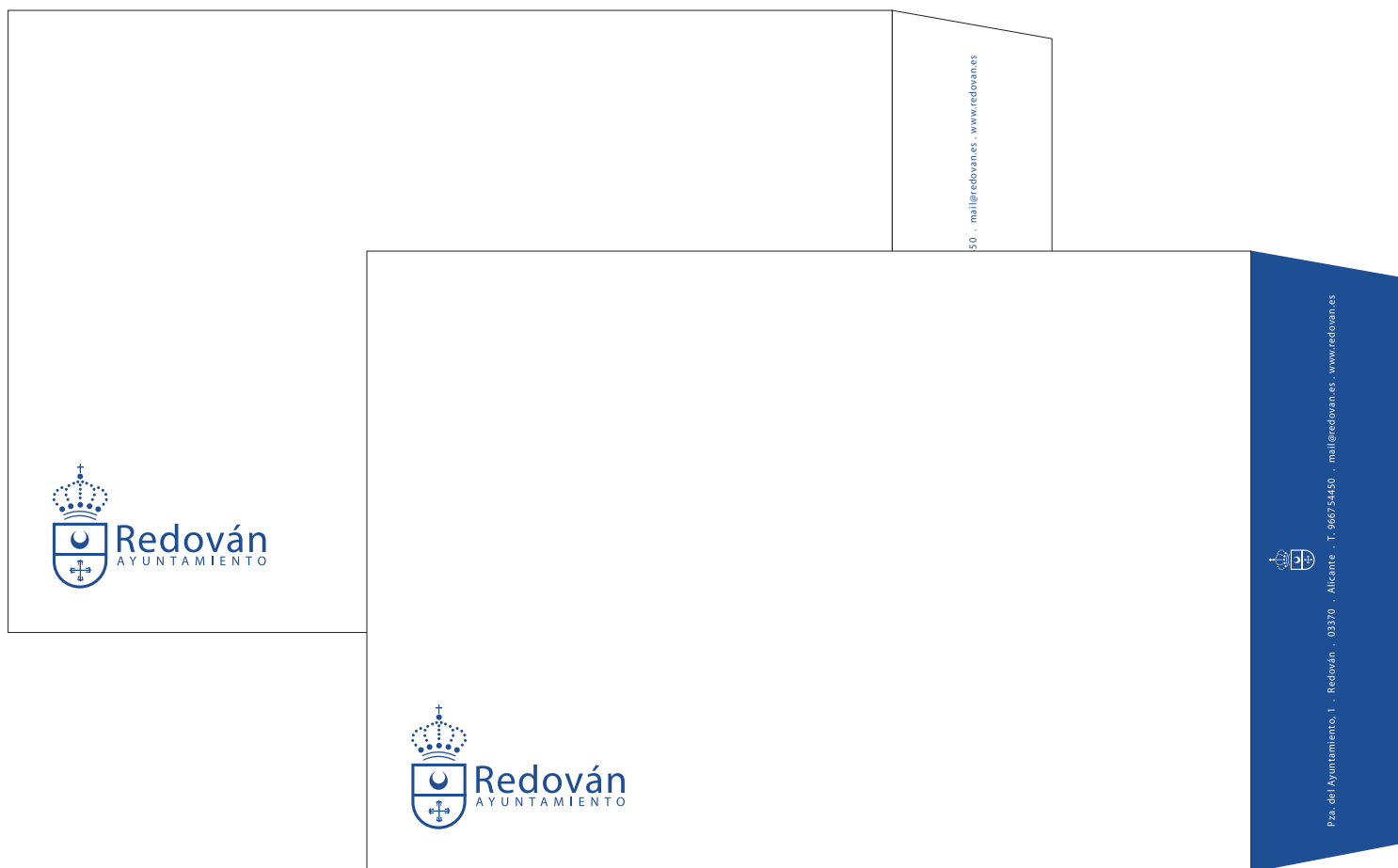
Formato A4 (210x297 mm)



## 11• NORMAS PARA IMPRESOS

### 11•6 SOBRE B5

Formato B5 (250x176 mm)



11• NORMAS PARA IMPRESOS  
11•7 TARJETA DE VISITA S

Tarjeta de Visita (85x42 mm)



## 11• NORMAS PARA IMPRESOS

### 11•8 CARPETA

Carpeta (440x320 mm)



## 11• NORMAS PARA IMPRESOS

### 11•9 SOLITUD

Formato B5 (250x176 mm)



Expediente N°:

---

[www.redovan.es](http://www.redovan.es)

## 12. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

## 12• PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

### 12•1 PING/BROS



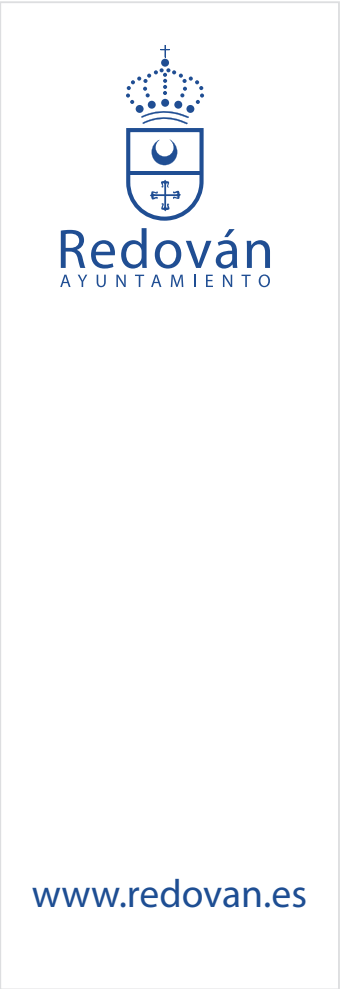
12• NORMAS PARA IMPRESOS

12•2 DISPLAY



## 13. SEÑALÉTICA









Redován  
AYUNTAMIENTO